



Брендбук. Руководство по использованию фирменного стиля

Содержание

Введение	стр. 3	3.6 Логотип построение логотипа на русском языке	
Глава 1. Платформа бренда		3.6.1 Логотип построение логотипа на английском языке	
1 Кто мы: ценности и приоритеты	стр. 5	3.7 Логотип вариант размещения	
Глава 2. Айдентика бренда		3.7.1 Логотип дополнительные варианты размещения	
2 Фирменный знак	стр. 9	3.8 Логотип ограничения	
2.1 Фирменный знак цветное изображение с градиентом		3.9 Логотип варианты вывесок	
2.2 Фирменный знак цветное изображение		4 Фирменные цвета	стр. 28
2.3 Фирменный знак монохромный вариант		5 Фирменный шрифт	стр. 29
2.4 Фирменный знак построение		5.1 Фирменный шрифт основной	
2.5 Фирменный знак масштабирование		5.2 Фирменный шрифт альтернативный №1	
3 Логотип	стр. 14	5.3 Фирменный шрифт альтернативный №2	
3.1 Логотип цветной вариант на русском языке		5.4 Фирменный шрифт альтернативный №3	
3.2 Логотип цветной вариант на английском языке		Глава 3. Корпоративная документация	
3.3 Логотип цветовые и монохромные версии логотипа на русском языке		6 Визитная карточка	стр. 34
3.4 Логотип цветовые и монохромные версии логотипа на английском языке		6.1 Персональная визитная карточка вариант 1. На русском языке	
3.5 Логотип облегченная версия логотипа на на русском и английском языках		6.2 Персональная визитная карточка вариант 2. На русском и английском языках	
3.5.1 Логотип горизонтальное построение логотипа			
3.5.2 Логотип модифицированная версия логотипа			

Содержание

6.3.1	Визитная карточка отделений вариант 1		12 Шаблон открытки	стр. 51
6.3.2	Визитная карточка отделений вариант 2		13 Шаблон приглашения	стр. 52
7	Фирменный бланк	стр. 38	Глава 4. Корпоративная и сувенирная продукция	
7.1	Фирменный бланк официальный бланк на русском языке		14 Шаблон бейджа	стр. 54
7.2	Фирменный бланк официальный бланк на английском языке		15 Пример оформления ручки	стр. 55
7.3	Фирменный бланк бланк делового письма на русском языке		16 Пример оформления кружки	стр. 56
7.4	Фирменный бланк бланк делового письма на английском языке		17 Пример оформления флешки	стр. 57
8	Фирменный конверт	стр. 42	18 Фирменный пакет	стр. 58
8.1	Фирменный конверт конверт Е65 на русском и английском языках		18.1 Фирменный пакет вариант 1	
8.2	Фирменный конверт конверт С4 на русском языке		18.2 Фирменный пакет вариант 2	
8.3	Фирменный конверт конверт С4 на английском языке		18.3 Фирменный пакет вариант 3	
9	Шаблон оформления папки	стр. 45	19 Флаг	стр. 60
9.1	Фирменная папка вариант на русском языке		19.1 Флаг настольный флаг	
9.1.2	Фирменная папка вариант №2		19.2 Флаг уличный флаг	
9.2	Фирменная папка вариант на английском языке		20 Зажим для наличных средств	стр. 63
9.2.1	Фирменная папка вариант №2			
10	Электронная подпись	стр. 49		
11	Шаблон презентации в PowerPoint	стр. 50		

Настоящее руководство ББР Банка (АО) определяет основные графические и цветовые элементы корпоративного фирменного стиля и их комбинации для всех участников проекта, а также правила оформления деловой документации: бланков, конвертов, визитных карточек и других материалов. Правила, изложенные в данном руководстве, обязательны для соблюдения.



К брендбуку прилагается диск, содержащий все элементы фирменного стиля, а также созданные для ББР Банка готовые макеты с элементами айдентики. Следует использовать готовые файлы, не переделывая ничего заново. Имена файлов помечены значком диска.

1. Платформа бренда

1 Кто мы: ценности и приоритеты

ББР Банк — организация с многолетней историей, безупречной репутацией, дружелюбной атмосферой, сложившимся корпоративным этикетом и устоявшимися принципами работы с клиентами. Тем не менее мы ощущаем необходимость по-новому, ярко и конкретно выразить свою индивидуальность. Мы ясно осознаём как свои преимущества, так и перспективы развития, и стремимся донести это видение до своих клиентов и партнеров. Поэтому мы обновляем фирменный стиль банка, меняем его название, развиваем контакты с обществом в форме социальных программ и мероприятий.

ББР Банк — универсальный банк, отвечающий всем запросам современного человека.

Мы не делаем ставку ни на гигантов промышленности, ни на дешевую популярность. Принцип работы банка — внимательное отношение к каждому клиенту, будь то вкладчик или заёмщик, представитель бизнеса или частное лицо. ББР Банк предлагает в каждом конкретном случае тщательно проработанное и адаптированное к условиям клиента бизнес-решение, а не стандартный «банковский продукт».

Что мы вкладываем в понятие «бизнес-решения»?

В 2012 году Балтийский Банк Развития был переименован в ББР Банк. Проведенный ребрендинг отражает новое видение миссии банка: используя накопленный опыт, предоставлять финансовые услуги, учитывая потребности и индивидуальные условия каждого клиента.

Персонализация финансовых продуктов, предлагаемых банком клиенту, готовые решения поставленных клиентом задач позволяют нам говорить не о банковских продуктах, а именно о бизнес-решениях.

Основа клиентской политики банка — максимизация качества обслуживания и долгосрочные партнерские отношения с клиентом. Мы работаем вместе с клиентом, создавая климат доверия и успешности.

ББР Банк занимает достойное место на рынке финансовых услуг благодаря:

- взвешенной стратегии развития;
- человеческим и профессиональным качествам своих сотрудников;
- постоянству в отношениях с клиентами;
- своевременному использованию новых технологий бизнеса.

Наша миссия — поддерживать эти качества на высоком уровне для развития и процветания наших клиентов.

Наши приоритеты — за многие годы работы банк зарекомендовал себя как надежный бизнес-партнер с безупречной деловой репутацией. В своей работе мы придерживаемся простых принципов:

ценим Ваше время — клиенты ББР Банка не теряют времени в очередях и ожидании ответа на звонок;

менеджеры банка оперативно предоставляют интересующие клиента услуги и информацию;

мы оправдываем доверие — за всё время работы банка не было ни одного случая отказа от своих обязательств перед клиентами.

Работа с нами — это уверенность в будущем ваших денег.

Мы рады видеть Вас в наших филиалах и офисах и уверены, что Вы по достоинству оцените оперативность и надёжность наших услуг, дружелюбную атмосферу нашего банка, внимание и уважение к себе со стороны наших сотрудников!

1994 — основание банка

2000 — переезд головного банка в Москву и открытие филиала Владивостоке

2005 — открытие филиала в Санкт-Петербурге

2008 — открытие филиала в Красноярске

2012 — банк удваивает уставной капитал, меняет название, проводит ребрендинг

2013 — открытие филиалов в Краснодаре и Нижнем Новгороде

2016 — офисная сеть расширена до 24 офисов

Бизнес-решения для Вас — наша работа!

2. Айдентика бренда

2.1 Фирменный знак

Цветное изображение с градиентом



Logotype/mark.ai

2.2 Фирменный знак

Цветное изображение



Версия в 2 цвета



Версия в 1 цвет



Logotype/mark.ai

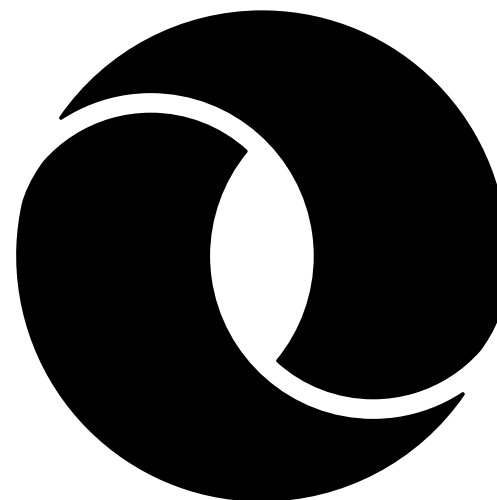
Logotype/mark_1_color.ai

2.3 Фирменный знак

Монохромный вариант



Версия в 2 цвета



Версия в 1 цвет

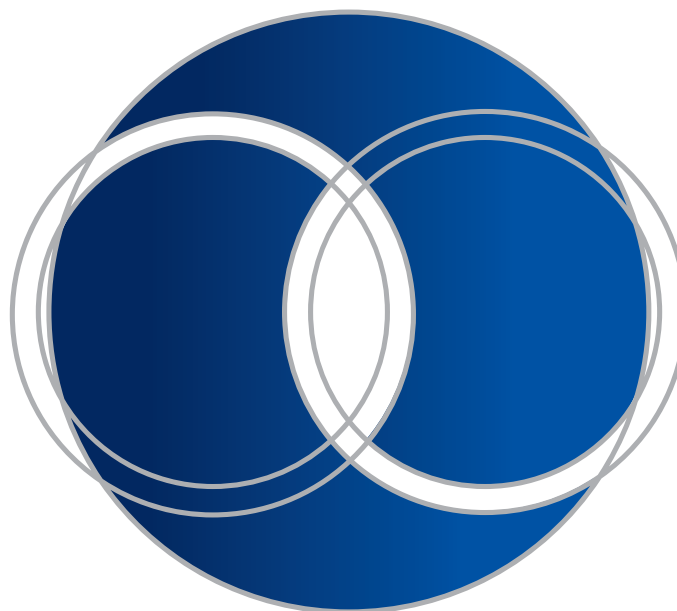


Logotype/mark_2_color.ai

Logotype/mark_monochrome_color.ai

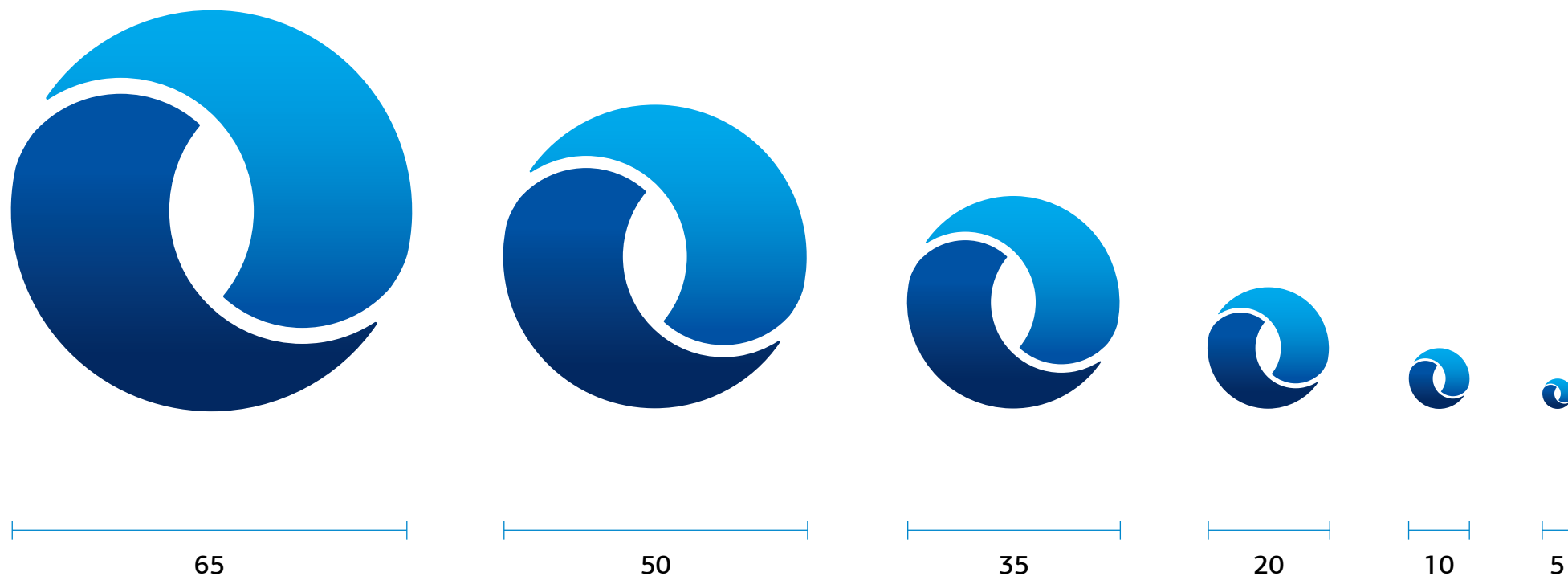
2.4 Фирменный знак

Построение



2.5 Фирменный знак

Масштабирование



ВАЖНО!

Минимально допустимый размер фирменного знака — 5 мм в диаметре, максимальный размер не ограничен.

3.1 Логотип

Цветной вариант на русском языке



Logotype/logo_rus.ai

3.2 Логотип

15

Цветной вариант на английском языке



Logotype/logo_eng.ai

3.3 Логотип

Цветовые и монохромные версии логотипа на русском языке



Версии в 2 цвета

Версии в 1 цвет



Logotype/logotype_rus_2_color.ai

Logotype/logotype_rus_1_color.ai

Logotype/logotype_rus_monochrome_2_color.ai

Logotype/logotype_rus_monochrome_1_color.ai

ВАЖНО!

Использование версии логотипа в два цвета и менее допускается, если нет технической возможности применить в макете полноценный вариант с градиентом (для избежания некорректной передачи образа бренда).

3.4 Логотип

Цветовые и монохромные версии логотипа на английском языке



Версии в 2 цвета

Версии в 1 цвет



Logotype/logotype_eng_2_color.ai

Logotype/logotype_eng_1_color.ai

Logotype/logotype_eng_monochrome_2_color.ai

Logotype/logotype_eng_monochrome_1_color.ai

3.5 Логотип

Облегченная версия логотипа в один цвет на русском и английском языках



Logotype/logotype_rus_light.ai

Logotype/logotype_eng_light.ai

ВАЖНО!

Данный вариант логотипа может быть использован в случаях, когда печать цветной версии логотипа невозможна (газеты, факсы) или нецелесообразна ввиду особенностей дизайна. Возможные цвета заливки — фирменные цвета банка, а также белый. В отдельных случаях возможны варианты.

3.5.1 Логотип

Горизонтальное построение

Обратить внимание

В горизонтальной версии логотипа шрифтовая часть отцентрована относительно знака. Пропорции элементов изменять нельзя.



Logotype/logotype_horizont.ai

ВАЖНО!

Данное горизонтальное построение логотипа (ориентация шрифтовой части относительно знака) может быть использовано исключительно в носителях, имеющих ярко выраженную горизонтальную форму: вывески, сувенирная продукция.

3.5.2 Логотип

Модифицированная версия логотипа



Logotype/logotype_modify.ai

ВАЖНО!

В ряде случаев (цветная заливка фона) возможно использовать модифицированную версию логотипа. Внешний контур шире, чем внутренний, и оптически равен ширине основного штриха шрифтовой части. Следует использовать готовый вариант логотипа, не внося никаких изменений.

3.6 Логотип

Построение логотипа на русском языке



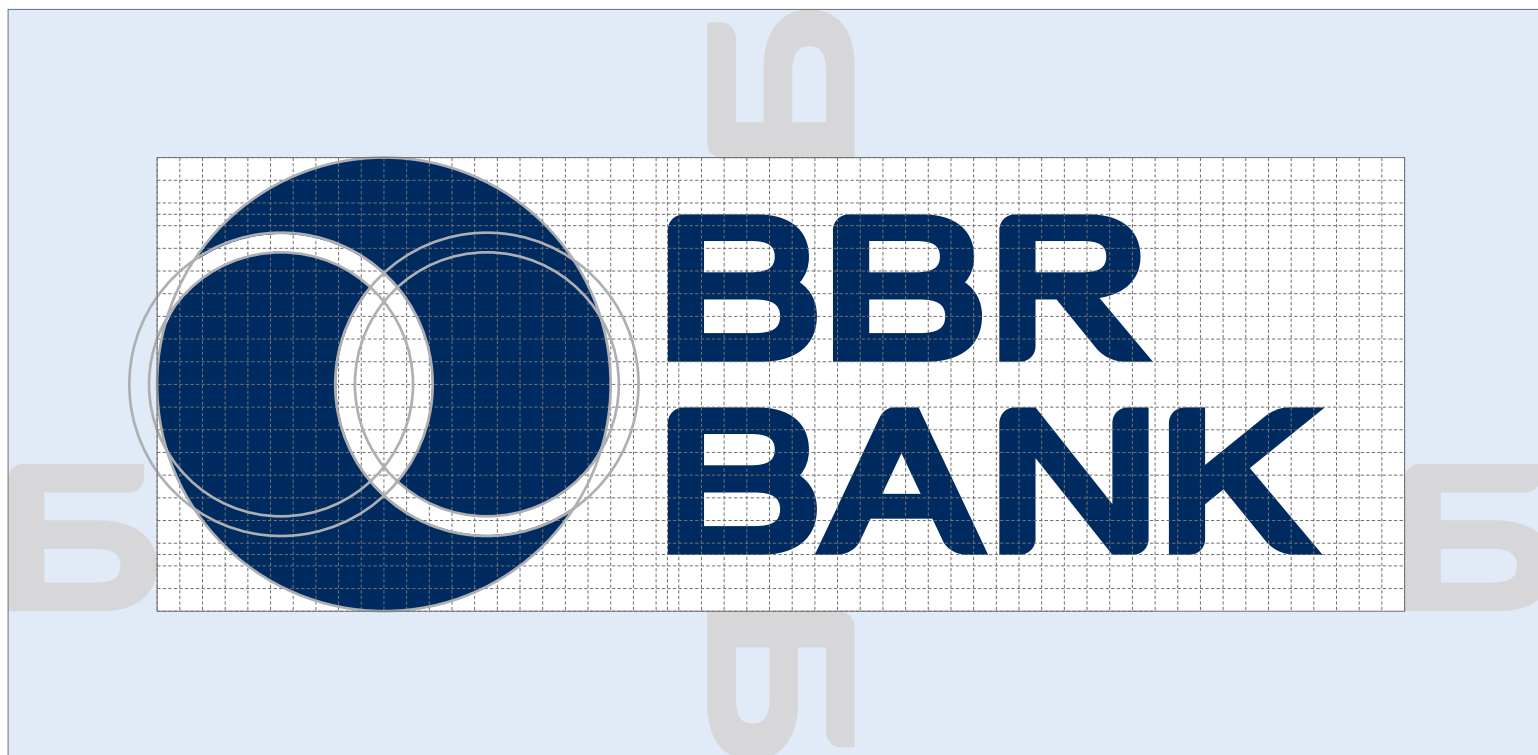
ВАЖНО!

Охранное поле равно ширине овала буквы Б логотипа.

Эта область должна всегда оставаться свободной от любых графических элементов и текста.

3.6.1 Логотип

Построение логотипа на английском языке



ВАЖНО!

Охранное поле в русской и английской версии одинаково.

Эта область должна всегда оставаться свободной от любых графических элементов и текста.

3.7 Логотип

Варианты размещения

Цветной на белом фоне
Разрешается использовать логотип на сплошном белом фоне.



Монохромный вариант
Разрешается использовать логотип на сплошном белом фоне.



Цветная фотография
Разрешается использовать логотип только на белой плашке при расположении на фоне темных участков цветного изображения.



Черно-белая фотография
Разрешается использовать логотип в монохромном варианте только на белой плашке при расположении на фоне черно-белого изображения.



ВАЖНО!

Цветную и монохромные версии логотипа (в стандартном виде) при расположении на фоне темных участков имиджа разрешается использовать только на белой плашке.

Варианты размещения

Изображение
Альтернативная форма
плашки



Изображение
Альтернативная форма
плашки

**ВАЖНО!**

Разрешается использовать альтернативные формы белых плашек — закругленные с одной стороны и с двух, соблюдая при этом охранную зону логотипа.

3.7.1 Логотип

Дополнительные варианты размещения

Цветной фон
 Разрешается использовать модифицированную версию логотипа при размещении на цветном фоне без плашки (только фирменные цвета в качестве фонов).



Цветной фон
 Разрешается использовать облегченную версию логотипа при размещении на цветном фоне без плашки или при изготовлении сувенирной продукции (например тиснение).



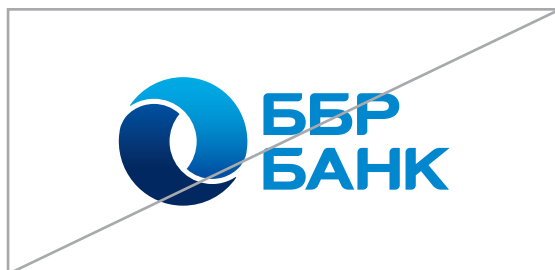
Logotype/logotype_rus_light_underground.ai

ВАЖНО!

В некоторых случаях дизайна (в плакатах, календарях и ряде других носителей) допускается использование облегченной версии логотипа с нанесением специального покрытия (например фольгирование) для усиления эмоционального отклика от элементов айдентики.

3.8 Логотип

Ограничения при использовании **цветной версии** логотипа



ЦВЕТ

Не допускается использование других цветов.



СООТНОШЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается изменение пропорций и отношений между элементами логотипа.



ПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается менять организацию логотипа (местоположение элементов).



ГРАДИЕНТ

Не допускается использование логотипа без плашки на фоне градиента.



ЦВЕТ ПЛАШКИ

Не допускается использование никаких других цветов плашки, кроме белого.



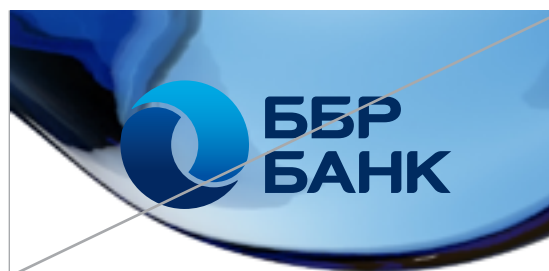
ТРАНСФОРМАЦИЯ

Не допускается искажение логотипа ни при каких условиях.



ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне черно-белых фотографических изображений.



ЦВЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне цветных фотографических изображений.



ПРОЗРАЧНОСТЬ

Не допускается применение какой-либо степени прозрачности элементов логотипа.

3.9 Логотип

Варианты для вывесок

Вариант 1

горизонтальная версия логотипа без фона. Возможно использование фирменных полос



Вариант 2 горизонтальная версия логотипа на белой плашке. Используется, если цвет фасада здания темный или выкрашен в контрастный к белому цвет



Вариант 3

горизонтальная версия логотипа на синем фоне с фирменными полосками



Logotype/logotype_baner_rus.ai
Logotype/logotype_baner_eng.ai



ВАЖНО!

В наружных макетах, а также в крупногабаритных макетах айдентики банка следует использовать модифицированную версию логотипа.

PANTONE 289C
CMYK 100.80.10.45
RGB 0.43.96
HTML 002B60

PANTONE 287C
CMYK 100.77.0.0
RGB 0.82.164
HTML 0052a4

PANTONE Process Cyan C
CMYK 100.0.0.0
RGB 0.174.239
HTML 00aeef

PANTONE Cool Gray 11C
CMYK 44.34.22.78
RGB 77.79.83
HTML 4D4F53

PANTONE Cool Gray 7C
CMYK 20.15.11.40
RGB 154.155.156
HTML 9A9B9C

PANTONE CoolGray 3C
CMYK 0.0.0.17
RGB 201.202.200
HTML C9CAC8

PANTONE 289C

60% PANTONE 294C



PANTONE 287C

50% PANTONE Process Cyan C



5.1 Фирменный шрифт

Основной шрифт

PF Centro Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя

0123456789!@#№\$%&^*()=+ /

PF Centro Sans Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя

0123456789!@#№\$%&^*()=+ /

PF Centro Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя

0123456789!@#№\$%&^*()=+ /

ВАЖНО!

Основной шрифт банка — PF Centro Sans Pro. По возможности используется на всех носителях рекламной коммуникации (презентационные материалы и полиграфическая продукция) и только за редкими исключениями применяются альтернативные шрифты. Шрифт PF Centro Sans доступен в библиотеке шрифтов paratype.ru (лицензия компании Parachute).

5.2 Фирменный шрифт

Альтернативный шрифт № 1

Verdana REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьюя

0123456789!@#N°\$%&^*()=+ /

Verdana BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьюя

0123456789!@#N°\$%&^*()=+ /

ВАЖНО!

Альтернативный шрифт Verdana используется во всех видах электронной коммуникации, а также может использоваться при утверждении тарифных сборников на услуги банка, при подготовке презентационных материалов и т.п.

(Интернет, электронная переписка, электронная подпись, тарифы и прочее).

5.3 Фирменный шрифт

Альтернативный шрифт № 2

Arial REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя

0123456789!@#№\$%&^*()=+/-

Arial BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя

0123456789!@#№\$%&^*()=+/-

ВАЖНО!

Альтернативный шрифт Arial

используется в утвержденных формах договоров.

5.4 Фирменный шрифт

Альтернативный шрифт № 3

PT Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/-

PT Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/-*

PT Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/-**

ВАЖНО!

Альтернативный шрифт PT Sans. Общедоступный гротеск. Источник: Библиотека paratype.ru: <http://www.paratype.ru/public/>
Шрифт используется в оформлении корпоративного сайта банка, электронных шаблонах.

3. Корпоративная документация

6.1 Персональная визитная карточка

Вариант №1, на русском языке

Формат:

90x50 мм

Красочность:

4+0 (СМΥК)

Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro,
11 pt (фамилия, имя, отчество) — PF Medium,
8 pt (должность) — PF Regular,
7 pt (адресный блок) — PF Regular

Материал:

бумага матовая белая (без тиснения),
плотность не менее 300 г/м²


Способ печати:

офсетная, цифровая печать

Комментарии:

возможно (для топ-менеджмента) применение бумаги
TOUCHE COVER (fibermark) натурального белого цвета,
а также поднятие логотипа (конгрев)

Лицевая
сторона

5.5	18.5	
5.5		
11		
3.5		
11		Шитов Алексей Владимирович Председатель Правления
3.5		
		141407, Россия, Московская обл., г. Химки, Юбилейный пр-т, д. 60 А Тел.: +7 (495) 223-31-63 (приемная) a.shitov@bbr.ru , www.bbr.ru

Оборотная
сторона

	90	
50		



Business_cards/bc_personal_2_rus.ai

6.2 Персональная визитная карточка

Вариант №2, на русском и английском языках

Формат:

90x50 мм

Красочность:

4+0 (СМΥК)

Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro,

11 pt (фамилия, имя, отчество) — PF Medium,

8 pt (должность) — PF Regular,

7 pt (адресный блок) — PF Regular

Материал:

бумага матовая белая (без тиснения),

плотность не менее 300 г/м²

Способ печати:

офсетная, цифровая печать

Комментарии:

возможно (для топ-менеджмента) применение бумаги

TOUCHE COVER (fibermark) натурального белого цвета,

а также поднятие логотипа (конгрев)

Лицевая
сторона

	5.5	18.5	
5.5			
11			
3.5			
11		Шитов	
		Алексей Владимирович	
3.5		Председатель Правления	
		141407, Россия, Московская обл., г. Химки, Юбилейный пр-т, д. 60 А Тел.: +7 (495) 223-31-63 (приемная) a.shitov@bbr.ru , www.bbr.ru	

Оборотная
сторона

	5.5	18.5	
5.5			
11			
3.5			
11		Shitov	
		Aleksei Vladimirovich	
3.5		Chief Executive	
		60 A Yubileiny ave, Khimki, Russia, 141407 Tel.: +7(495) 223-31-63 (reception) a.shitov@bbr.ru , www.bbr.ru	



Business_cards/bc_personal_double.ai

6.3.1 Визитная карточка отделений

Вариант № 1

Формат:

90x50 мм

Красочность:

4+0 (СМУК)

Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro Bold + Regular,

7 pt (адресный блок)

Материал:

бумага матовая белая (без тиснения),

плотность не менее 300 г/м²

Способ печати:

офсетная, цифровая печать

Лицевая
сторона

4	28.5	14.5	39	4
4			690002, г. Владивосток, Океанский пр-т., 131 В тел.: +7 (4232) 493-896, факс: +7 (4232) 493-899 www.bbr.ru	
9				
4				
3.5				
14	Дополнительный офис №1 690002, г. Владивосток, ул. Посьетская, д. 21 т./факс: +7 (4232) 493-896		Дополнительный офис №3 692926, г. Находка, ул. Кольцевая, д. 4Б т./факс: +7 (4236) 684-203	
10.5	Дополнительный офис №2 692512, г. Уссурийск, ул. Пушкина, д. 17, пом. 207 т./факс: +7 (4234) 339-818		Дополнительный офис №4 690105, г. Владивосток, ул. Русская, д. 41А т./факс: +7 (4232) 325-665	
5				

Оборотная
сторона

4	82	4
5		
12	Телефоны круглосуточной службы поддержки владельцев карт VISA и MasterCard: +7 (495) 23-23-7-23, +7 (499) 241-09-74	
3.5		
25.5	Пункты выдачи наличных и банкоматы Банка: Владивосток: Океанский пр-т, 131В ул. Русская, д. 41А ул. Посьетская, д. 21 Уссурийск: ул. Пушкина, д. 17 Находка: ул. Кольцевая, д. 4Б Режим работы банкоматов: круглосуточно	
4		



Business_cards/bc_corporate_1.ai

6.3.2 Визитная карточка отделений

Вариант № 2

Формат:

90x50 мм

Красочность:

4+0 (СМΥК)

Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro Bold + Regular,

7 pt (основной адресный блок)

6,5 pt (адресные блоки доп. офисов)

Материал:


бумага матовая белая (без тиснения),

плотность не менее 300 г/м²

Способ печати:

офсетная, цифровая печать

Лицевая
сторона

4	28.5	53.5	4
4		690002, г. Владивосток, Океанский пр-т., 131 В тел.: +7 (4232) 493-896, факс: +7 (4232) 493-899 www.bbr.ru	
9			
5			
7.5	Дополнительный офис №1	690002, г. Владивосток, ул. Посьетская, д. 21 тел./факс: +7 (4232) 493-896	
7.5	Дополнительный офис №2	692512, г. Уссурийск, ул. Пушкина, д. 17, пом. 207 тел./факс: +7 (4234) 33-98-18	
7.5	Дополнительный офис №3	692926, г. Находна, ул. Кольцевая, д. 4Б, тел./факс: +7 (4236) 68-42-0	
4.5	Дополнительный офис №4	690105, г. Владивосток, ул. Русская, д. 41А, тел./факс: +7 (4232) 32-56-65	
5			

Оборотная
сторона

4	86	4
5		
14	Телефоны круглосуточной службы поддержки владельцев карт VISA и MasterCard: +7 (495) 23-23-7-23, +7 (499) 241-09-74	
26	Пункты выдачи наличных и банкоматы Банка: Владивосток: Океанский пр-т, 131В ул. Русская, д. 41А ул. Посьетская, д. 21 Уссурийск: ул. Пушкина, д. 17 Находна: ул. Кольцевая, д. 4Б Режим работы банкоматов: круглосуточно	
5		



Business_cards/bc_corporate_2.ai

7.1 Фирменный бланк

Официальный бланк на русском языке

Формат:

A4 (210x297 мм)

Красочность:

4+0 (СМУК)

Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro Regular,
8 pt (адресный блок)

Материал:

любая офисная матовая белая бумага

Способ печати:

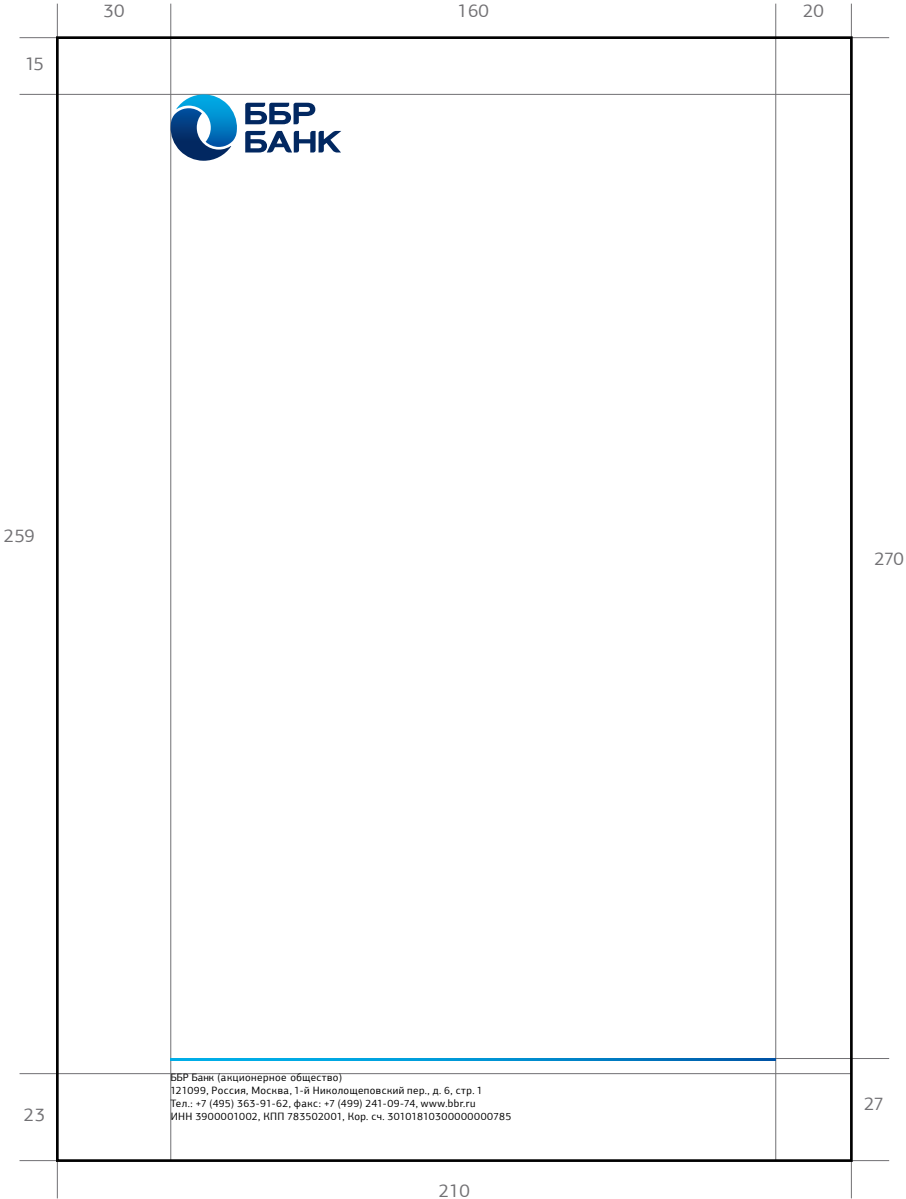
офсетная, цифровая печать



Docs/letterhead_rus_all_offices.ai

ВАЖНО!

Официальные бланки для каждого филиала представлены в общем макете.



7.2 Фирменный бланк

Официальный бланк на английском языке

Формат:

A4 (210x297 мм)

Красочность:

4+0 (СМУК)

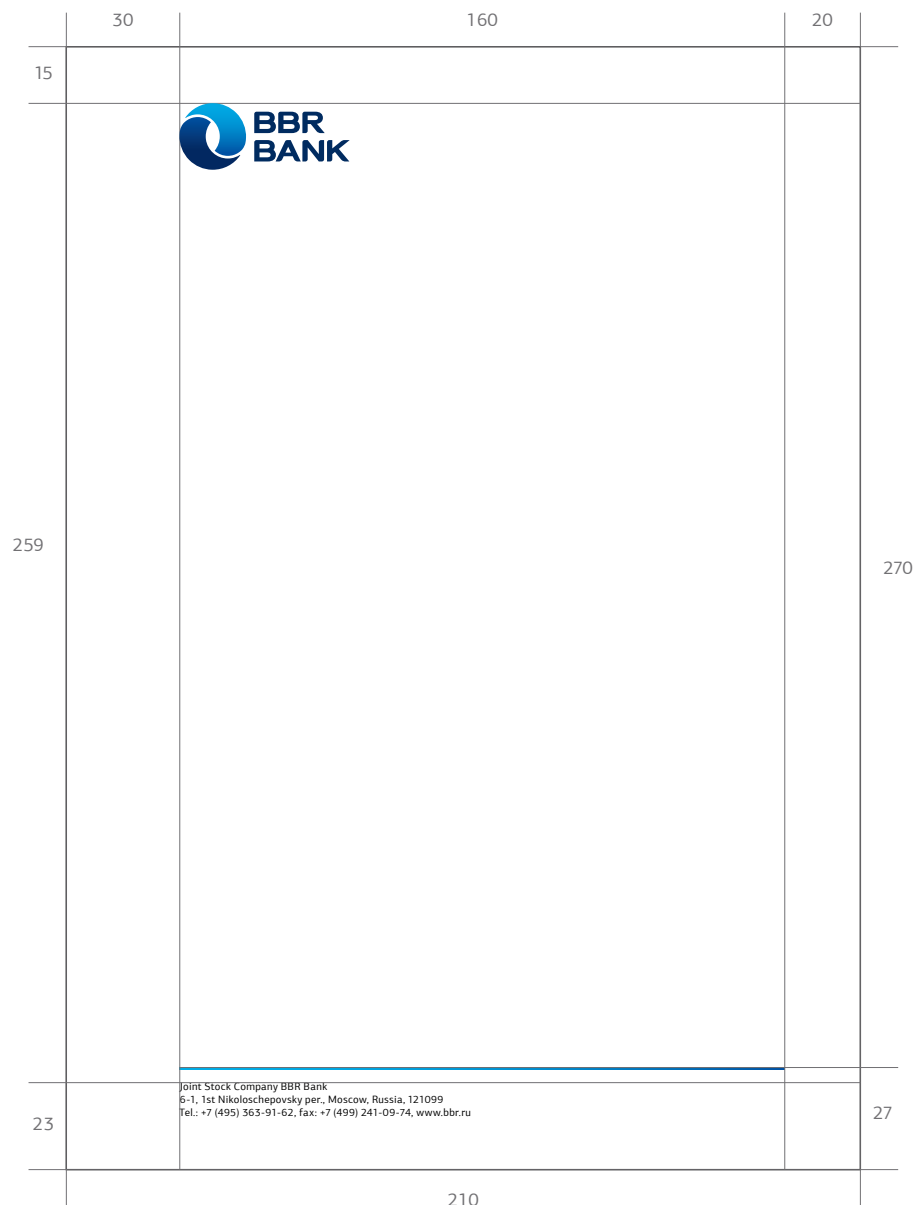
Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro Regular,

8 pt (адресный блок)

Способ печати:

офсетная, цифровая печать



Docs/letterhead_eng_all_offices.ai

7.3 Фирменный бланк

Бланк делового письма на русском языке

Формат:

A4 (210x297 мм)

Красочность:

4+0 (СМУК)

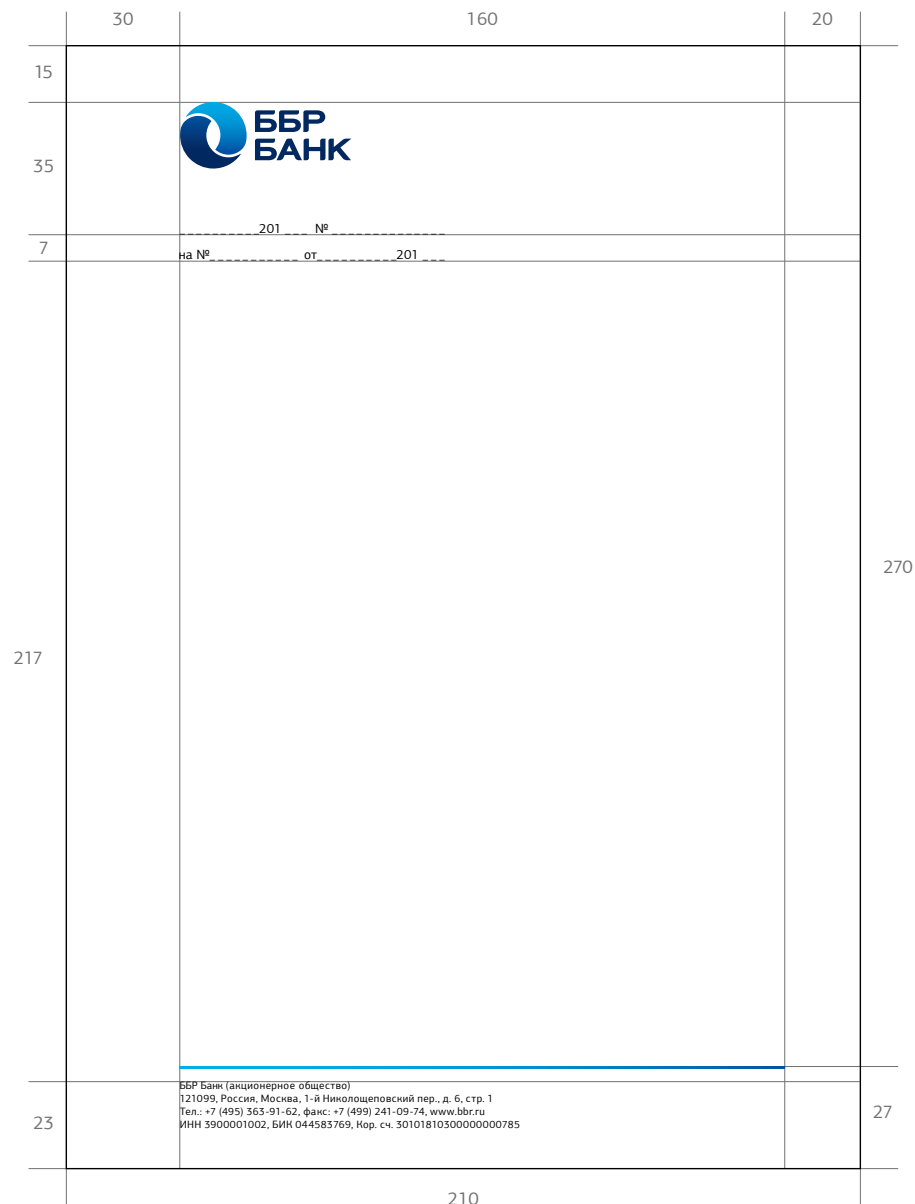
Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro Regular,

8 pt (адресный блок)

Способ печати:

офсетная, цифровая печать



Docs/letterhead_rus_1_all_offices.ai

7.4 Фирменный бланк

Бланк делового письма на английском языке

Формат:

A4 (210x297 мм)

Красочность:

4+0 (СМΥК)

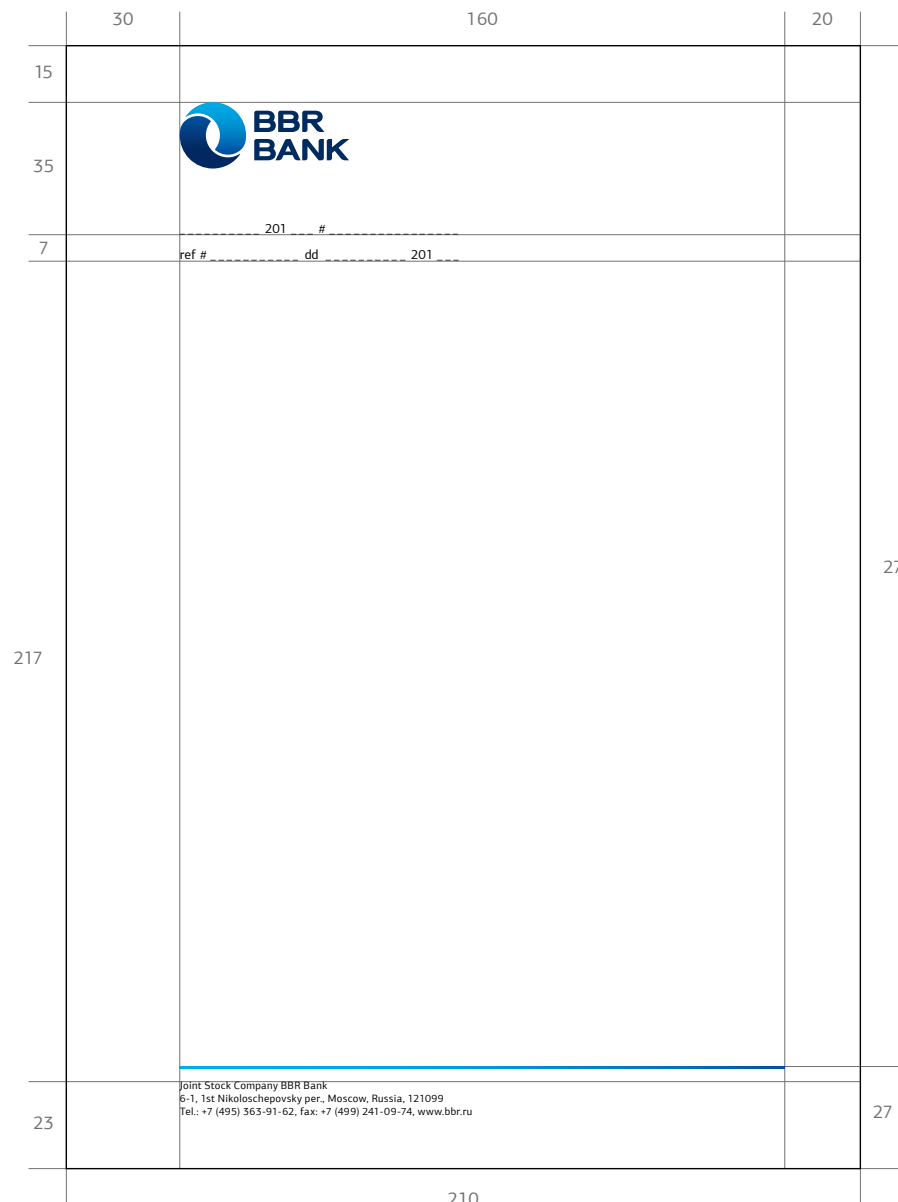
Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro Regular,

8 pt (адресный блок)

Способ печати:

офсетная, цифровая печать



Docs/letterhead_eng_1_all_offices.ai

8.1 Фирменный конверт

Конверт Е65 на русском и английском языках

языках

Формат:

Е65 (220x110 мм)

Красочность:

4+0 (СМУК)

Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro, 11 pt (адресный блок)

Способ печати:

офсетная печать, шелкография, цифровая печать

Тип конверта:

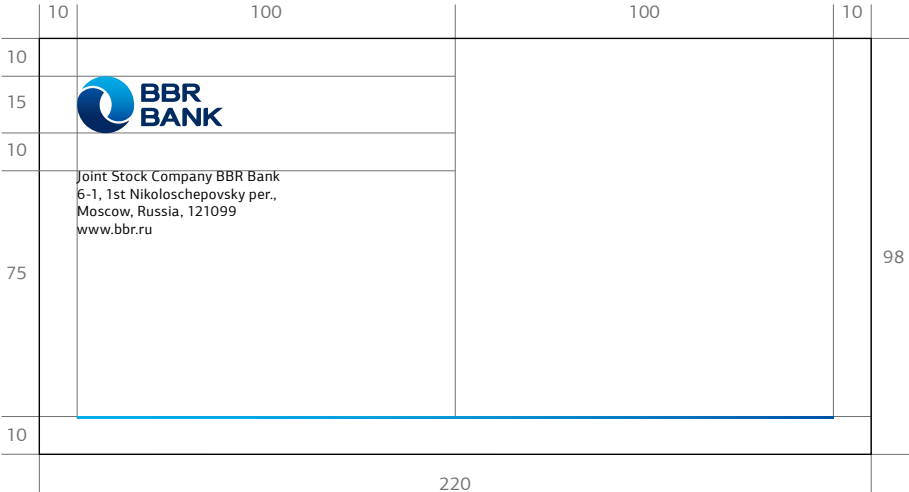
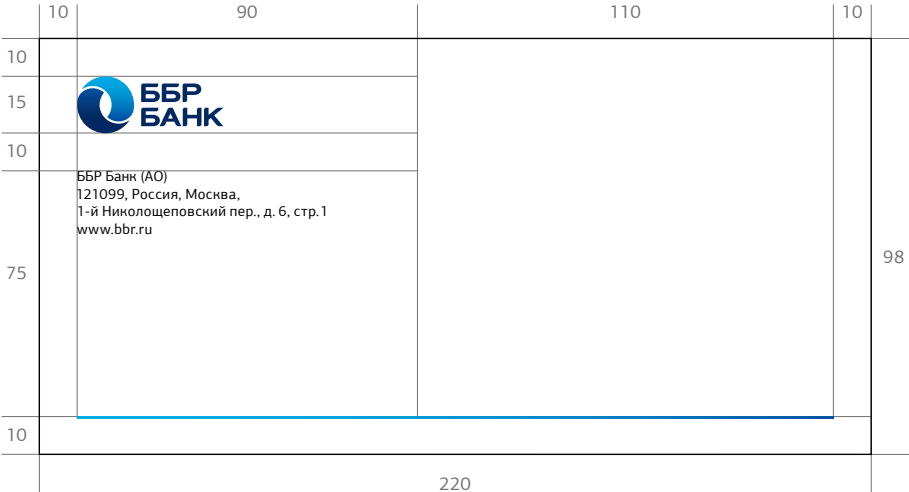
стандартный



Docs/Envelopes_e65_all_offices.ai

ВАЖНО!

Официальные шаблоны конвертов для каждого филиала представлены в общем макете.



8.2 Фирменный конверт

Конверт С4 на русском языке

Формат:

С4 (324x229 мм)

Красочность:

4+0 (СМУК)

Наборный шрифт:

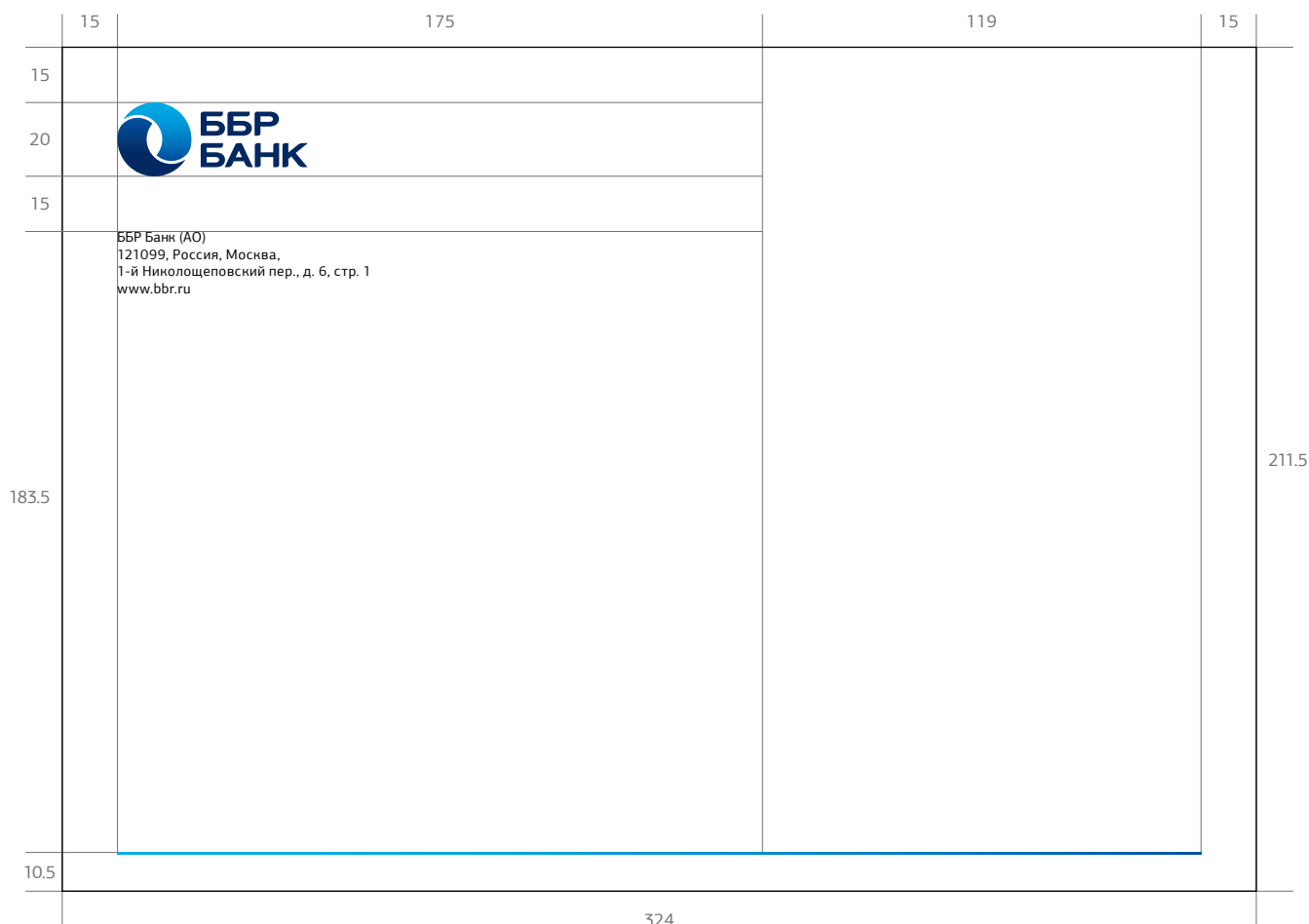
PF Centro Sans Pro, 11 pt (адресный блок)

Способ печати:

офсетная печать, шелкография,
цифровая печать

Тип конверта:

стандартный



Docs/Envelopes_c4_rus_all_offices.ai

8.3 Фирменный конверт

Конверт С4 на английском языке

Формат:

С4 (324x229 мм)

Красочность:

4+0 (СМУК)

Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro, 11 pt (адресный блок)

Способ печати:

офсетная печать, шелкография,
цифровая печать

Тип конверта:

стандартный



Docs/Envelopes_c4_eng_all_offices.ai

9.1 Шаблон оформления папки

Вариант № 1, фирменная папка на русском языке

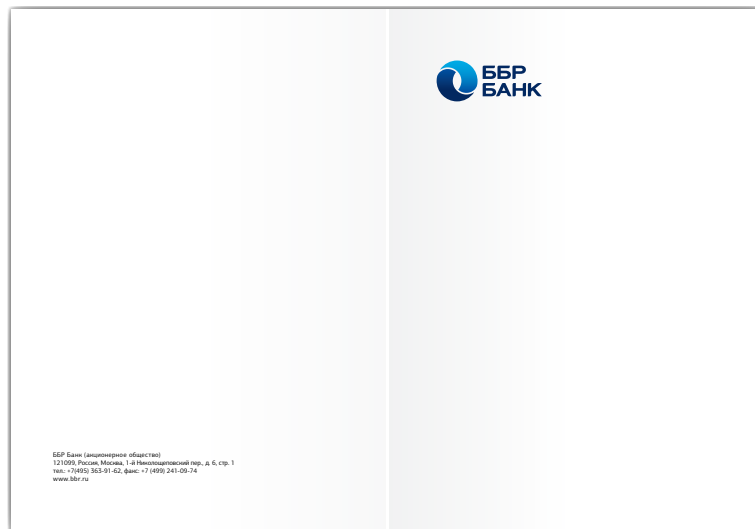
Формат:

220x307 мм

Материал:

бумага матовая (без тиснения),

плотность не менее 300 г/м²



Docs/folder_1_rus.ai

9.1.2 Шаблон оформления папки

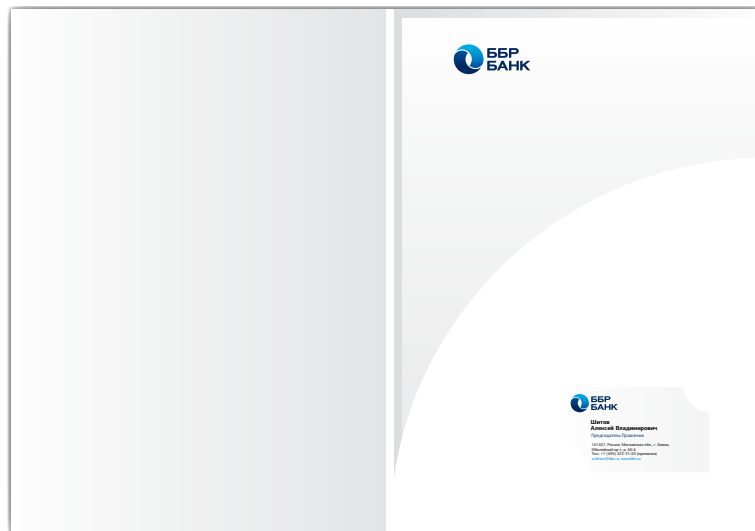
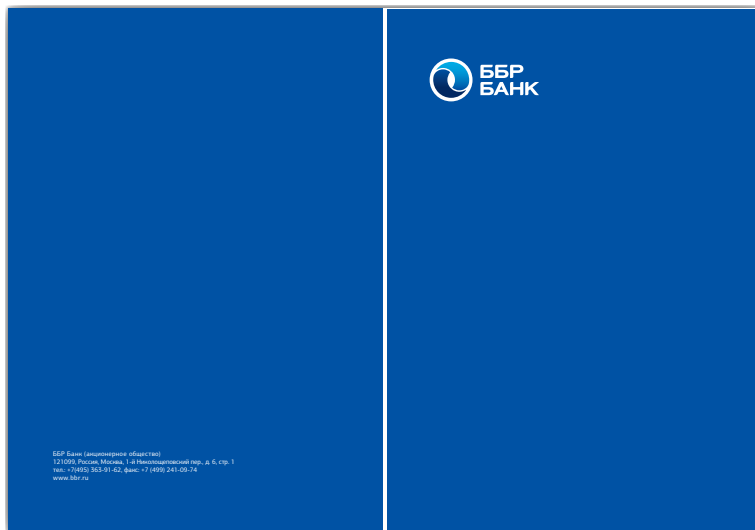
Вариант № 2, фирменная папка на русском языке

Формат:

220x307 мм

Материал:

бумага матовая (без тиснения),
плотность не менее 300 г/м²



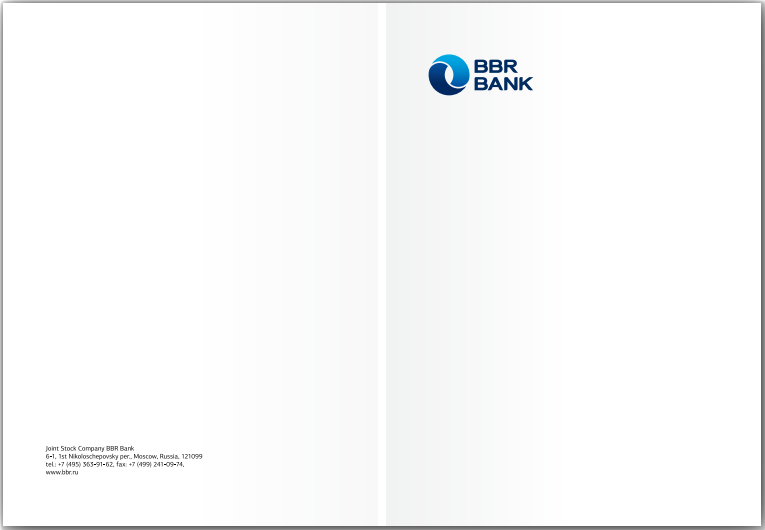
Docs/folder_2_rus.ai

9.2 Шаблон оформления папки

Вариант № 1, фирменная папка на английском языке

Формат:
220x307 мм

Материал:
бумага матовая (без тиснения),
плотность не менее 300 г/м²



Docs/folder_3_eng.ai

9.2.1 Шаблон оформления папки

Вариант № 2, фирменная папка на английском языке

Формат:

220x307 мм

Материал:

бумага матовая (без тиснения),

плотность не менее 300 г/м²



Docs/folder_4_eng.ai

На русском и английском языке

RUS

С уважением,
Имя Фамилия
Должность
ББР Банк (АО)

тел.: +7 (999) 123 45 67 доб. 123
моб.: +7 (999) 123 45 67
эл. почта: n.surname@bbr.ru
веб-сайт: www.bbr.ru



ENG

Best regards,
Name Surname
Official position
BBR Bank

tel.: +7 (999) 123 45 67 ext. 123
mob.: +7 (999) 123 45 67
e-mail: n.surname@bbr.ru
web: www.bbr.ru



Электронная подпись — это представление сотрудника (отправителя электронного сообщения), которое содержит его контактную информацию.



Docs/signature.gif

ВАЖНО!

Для написания текстов электронных писем и оформления всех электронных документов требуется использовать шрифт Verdana, черного цвета, 10 pt.


В подписи электронного сообщения обязательно указывается:

- стандартная форма «С уважением»;
- фамилия, имя;
- должность;
- название банка;
- номер офисного телефона
(и добавочный номер, если требуется);
- адрес электронной почты отправителя;
- сайт www.bbr.ru.

Использование логотипа банка в подписи обязательно в официальной переписке и переписке с контрагентами. Для внутренней деловой переписки использование логотипа не обязательно.

Фон письма должен быть белым. Адрес офиса, любого рода цитаты, а также графические изображения в подписи, кроме логотипа, размещать нельзя!


Также в электронной переписке разрешается использование шрифтов, установленных по умолчанию в MS Outlook. В подписи обязательно используется шрифт Verdana, черного цвета, 10 pt. Не допускается использование любых других видов подписи, расходящихся с данным шаблоном.



Название презентации

Подзаголовок

10.02.2012




Подзаголовок | Название презентации

Заголовок 35 pt

Это поле набора текста. Текст набирается шрифтом Verdana. В стандартном формате размер шрифта — 20 pt. В зависимости от необходимости и наполнения слайда контентом размер шрифта может варьировать от 14 до 68 pt, а размер шрифта заголовка слайда — от 20 до 35 pt.

При этом, желательно, устанавливать единый размер шрифта заголовков на всех слайдах презентации, чтобы была сохранена общая стилистика оформления.



Подзаголовок | Название презентации

Пример таблицы

Наименование	Позиция №1	Позиция №2	Позиция №3
Пункт 1	123	345	1243
Пункт 2	124	444	н/в
Пункт 3	156	245	23354
Пункт 4	456	2245	222
Итого:	4578	444344	34458



Подзаголовок | Название презентации

Пример диаграммы 1



Название диаграммы 1

■ Пункт №1
■ Пункт №2
■ Пункт №3
■ Пункт №4



Docs/BBR_Bank_presentation_shablon.ppt

ВАЖНО!

Шаблон электронной презентации банка используется для всех презентаций ББР Банка (АО), в том числе для внутреннего пользования. Презентации для клиентов и партнеров банка могут выполняться в данном шаблоне, а также возможно создание презентаций в формате pdf в соответствии с принципами корпоративной айдентики.

12 Шаблон открытки

51

Формат:

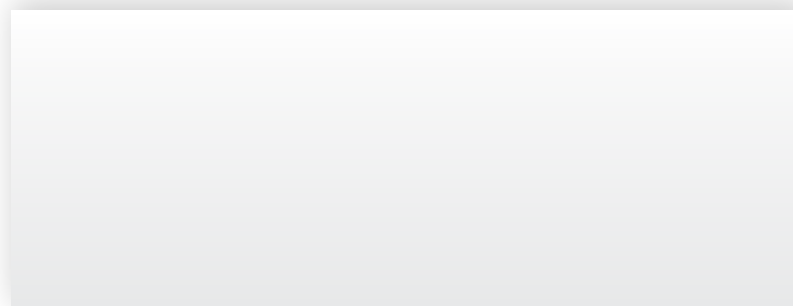
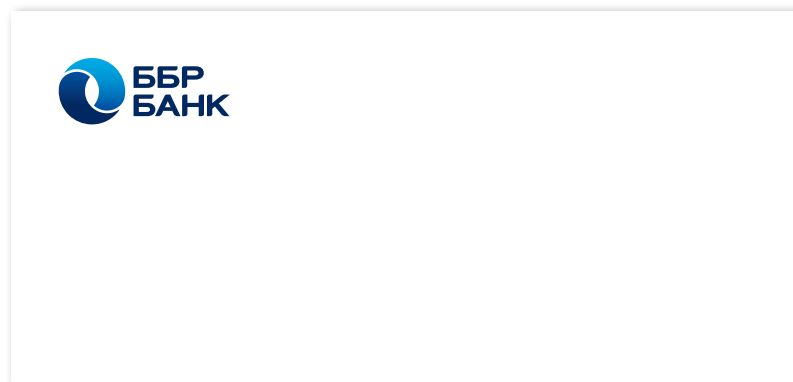
210x99

Наборный шрифт:

1. PF Centro Sans Pro Medium, 13 pt (заголовки)
2. PF Centro Sans Pro Bold, 12 pt (поздравительный текст)

Материал:

матовая бумага плотностью не менее 300 г/м²,
возможно использовать дизайнерские коллекции бумаг



Docs/postcard_1.ai

ВАЖНО!

Используется в случаях, когда излишние
элементы айдентики не нужны.

От всей души поздравляем Вас с наступающим Новым годом и Рождеством! Пусть наступающий год будет для Вас удачным и плодотворным, годом новых возможностей и достижений, наполненный яркими событиями и добрыми делами.

Искренне желаем Вам благополучия, стабильности, неиссякаемой энергии, исполнения всего самого заветного. Пусть во всем сопутствует удача и успех! Доброго здоровья Вам и Вашим близким, семейного благополучия и счастья в Новом году!

С уважением,
ББР Банк

13 Шаблон приглашения

52

Формат:

210x99

Наборный шрифт:

1. PF Centro Sans Pro Medium, 30 pt (заголовок лицевой стороны)
2. PF Centro Sans Pro Medium, 13 pt (заголовок)
3. PF Centro Sans Pro Regular + Bold, 13 pt (поздравительный текст)

Материал:

матовая бумага плотностью не менее 300 г/м²,
возможно использовать дизайнерские коллекции бумаг



Docs/postcard_2.ai

ВАЖНО!

Используется, когда необходимо пригласить сотрудников банка на какое-либо мероприятие лично.



Приглашение

Приближается радостное событие для нас — ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ БАНКА — нам **22** года!

Руководство банка приглашает Вас на праздник по этому случаю.
Мероприятие состоится 23 июня на «Суперпляже». Начало мероприятия в 11:00.

Ждем Вас!

С уважением,
ББР Банк

4. Корпоративная и сувенирная продукция

14 Шаблон бейджа

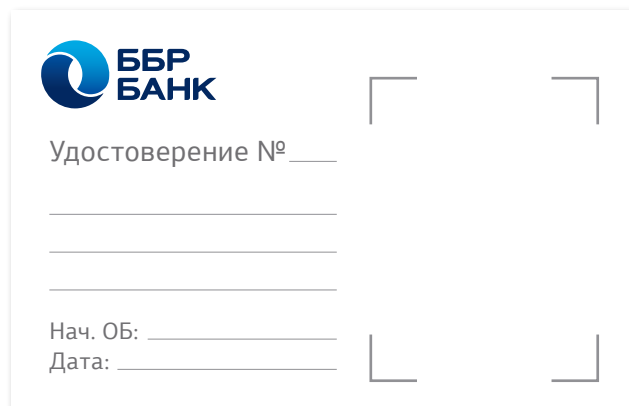
54

Формат:

84x53 мм

Наборный шрифт:

1. PF Centro Sans Pro Regular, 11 pt
2. PF Centro Sans Pro Regular, 9 pt



**ББР
БАНК**

Удостоверение № ____

Нач. ОБ: _____

Дата: _____



Docs/badge.ai

15 Пример оформления ручки

55

Материал:

пластик

Вид нанесения:

тампопечать



ВАЖНО!

Пример нанесения логотипа на фирменные ручки банка — используется горизонтальное построение/ модифицированный логотип.

16 Пример оформления кружки

Варианты размещения элементов идентификации

**ВАРИАНТ
НА СИНЕМ ФОНЕ**



ВАРИАНТ НА БЕЛОМ ФОНЕ

В комплекте с данной кружкой
рекомендуется подставка



ВАЖНО!

Кружка может презентоваться как сувенир для партнеров и клиентов банка. Также в комплекте с кружкой идет подставка. Нельзя использовать кружки с темным покрытием внутренней части.

17 Примеры оформления флешки

Варианты размещения элементов идентификации

Материал:
пластик

Вид нанесения:
тампопечать

Наборный шрифт:
PF Centro Sans Pro Medium, 8 pt

ВАРИАНТ
НА СИНЕМ ФОНЕ



ВАРИАНТ
НА БЕЛОМ ФОНЕ



ВАЖНО!

Стандартная флешка с варьируемым объемом памяти. При оформлении возможны варианты использования элементов айдентики (полосы, варианты логотипа).

18.1 Пример фирменного пакета

Вариант № 1

Формат:

400x300 мм (горизонтальный)
300x400 мм (вертикальный)

Материал:

плотная бумага (желательно матовая);
материал ручек — плетеные,
подходящие по тону к фирменным
цветам банка (возможно использование
люверсов)

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ
ВАРИАНТ



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ
ВАРИАНТ



ВАЖНО!

Простой вариант пакета с символикой банка
может использоваться в повседневной работе.

18.2 Пример фирменного пакета

Вариант № 2

Формат:

400x300 мм (горизонтальный)

300x400 мм (вертикальный)

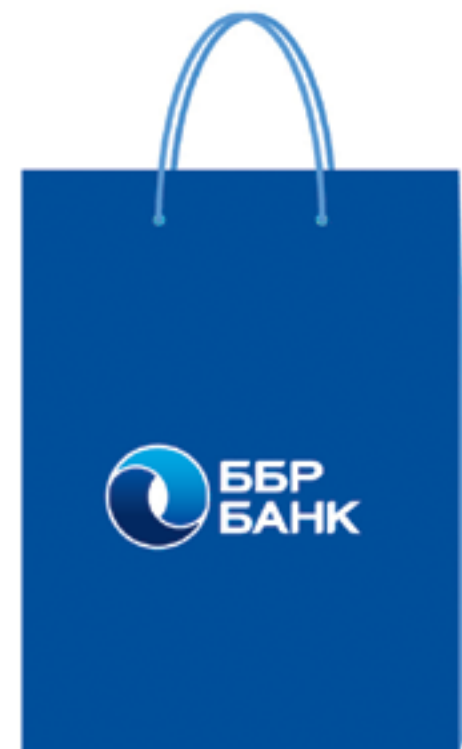
Материал:

плотная бумага (желательно матовая);
материал ручек — плетеные,
подходящие по тону к фирменным
цветам банка (возможно использование
люверсов)

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ
ВАРИАНТ



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ
ВАРИАНТ



ВАЖНО!

Простой вариант пакета на синем фоне с символикой банка (используется модифицированная версия логотипа) может использоваться в повседневной работе.

19.1 Пример флага

Настольный флаг

Формат:
160x90 мм

**ВАРИАНТ
НА СИНЕМ ФОНЕ**

**ВАРИАНТ
НА БЕЛОМ ФОНЕ**



ВАЖНО!

Настольный флаг может использоваться в оформлении интерьера банка (например, переговорные, кассовая стойка и т.д.), а также в качестве сувенира.

19.2 Пример флага

Уличный флаг

Формат:
1000x480 мм

ВАРИАНТ
НА СИНЕМ ФОНЕ



ВАРИАНТ
НА БЕЛОМ ФОНЕ



ВАЖНО!

Уличный флаг может использоваться в оформлении интерьера банка (например, переговорные, кассовая стойка и т.д.), а также в качестве сувенира.

20 Пример возможного сувенира

63

Материал:

При производстве зажима (и похожих предметов) возможно использование недорогих, но статусных материалов, например серебра.



ВАЖНО!

Данный сувенир может вручаться как клиентам, так и сотрудникам банка.

Спасибо за внимание