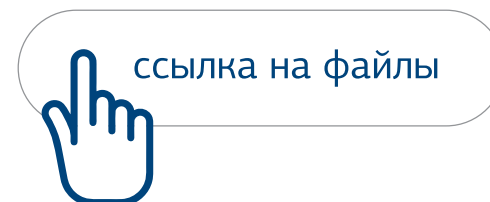




Брендбук. Руководство по использованию фирменного стиля

Руководство по использованию фирменного стиля ББР Банка (АО)
Обновлен в 2025 году.



Введение

Глава 1. Айдентика бренда

2 Фирменный знак

- 2.1 Фирменный знак
цветное изображение с градиентом
- 2.2 Фирменный знак
цветное изображение
- 2.3 Фирменный знак
монохромный вариант
- 2.4 Фирменный знак
построение
- 2.5 Фирменный знак
масштабирование

3 Логотип

- 3.1 Логотип
цветной вариант на русском языке
- 3.2 Логотип
цветной вариант на английском языке
- 3.3 Логотип
цветовые и монохромные версии
логотипа на русском языке
- 3.4 Логотип
цветовые и монохромные версии
логотипа на английском языке
- 3.5 Логотип
облегченная версия логотипа на
на русском и английском языках
 - 3.5.1 Логотип
горизонтальное построение логотипа
 - 3.5.2 Логотип
модифицированная версия логотипа

- 3.6 Логотип
построение логотипа на русском языке
 - 3.6.1 Логотип
построение логотипа на английском языке
- 3.7 Логотип
вариант размещения
 - 3.7.1 Логотип
дополнительные варианты размещения
- 3.8 Логотип
ограничения
- 3.9 Логотип
варианты вывесок

4 Фирменные цвета

5 Фирменный шрифт

- 5.1 Фирменный шрифт
основной
- 5.2 Фирменный шрифт
альтернативный №1
- 5.3 Фирменный шрифт
альтернативный №2
- 5.4 Фирменный шрифт
альтернативный №3

Глава 2. Корпоративная документация

6 Визитная карточка

- 6.1 Персональная визитная карточка
вариант 1. На русском языке
- 6.2 Персональная визитная карточка
вариант 2. На русском и английском языках

- 6.3.1 Визитная карточка отделений
вариант 1
- 6.3.2 Визитная карточка отделений
вариант 2

7 Фирменный бланк

- 7.1 Фирменный бланк
официальный бланк на русском языке
- 7.2 Фирменный бланк
официальный бланк на английском языке
- 7.3 Фирменный бланк
бланк делового письма на русском языке
- 7.4 Фирменный бланк
бланк делового письма на английском языке

8 Фирменный конверт

- 8.1 Фирменный конверт
конверт Е65 на русском и английском языках
- 8.2 Фирменный конверт
конверт С4 на русском языке
- 8.3 Фирменный конверт
конверт С4 на английском языке

9 Шаблон оформления папки

- 9.1 Фирменная папка
вариант на русском языке
- 9.1.2 Фирменная папка
вариант №2
- 9.2 Фирменная папка
вариант на английском языке
- 9.2.1 Фирменная папка
вариант №2

10 Электронная подпись

11 Шаблон презентации в PowerPoint

12 Шаблон открытки

13 Шаблон приглашения

Настоящее руководство ББР Банка (АО) определяет основные графические и цветовые элементы корпоративного фирменного стиля и их комбинации для всех участников проекта, а также правила оформления деловой документации: бланков, конвертов, визитных карточек и других материалов. Правила, изложенные в данном руководстве, обязательны для соблюдения.

1. Айдентика бренда

2.1 Фирменный знак

Цветное изображение с градиентом



2.2 Фирменный знак

Цветное изображение

7



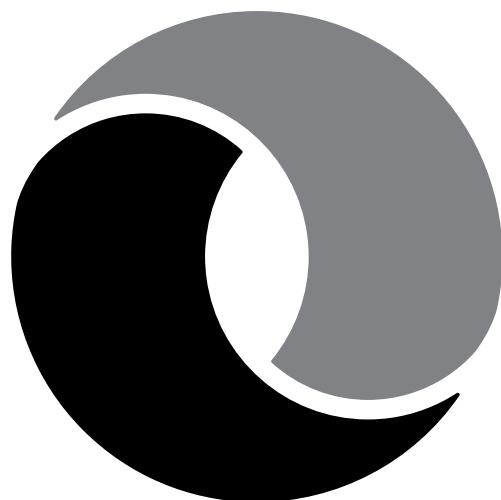
Версия в 2 цвета



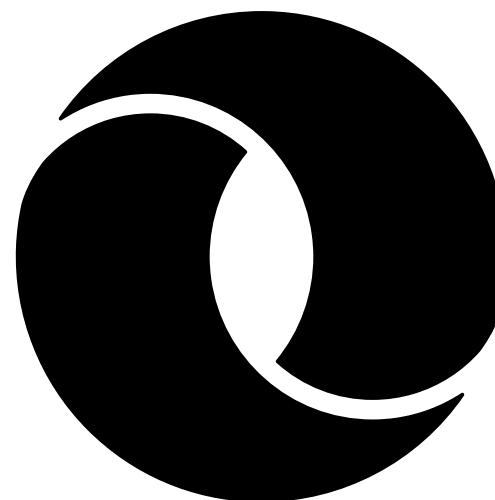
Версия в 1 цвет

2.3 Фирменный знак

Монохромный вариант



Версия в 2 цвета

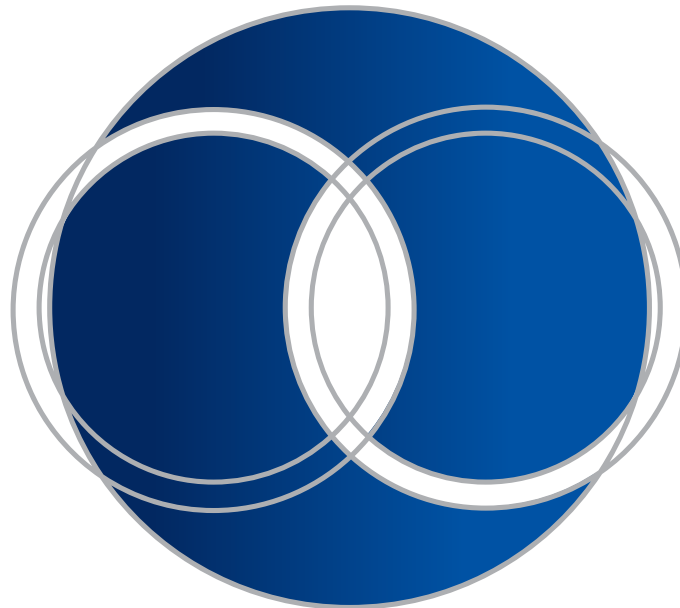


Версия в 1 цвет

2.4 Фирменный знак

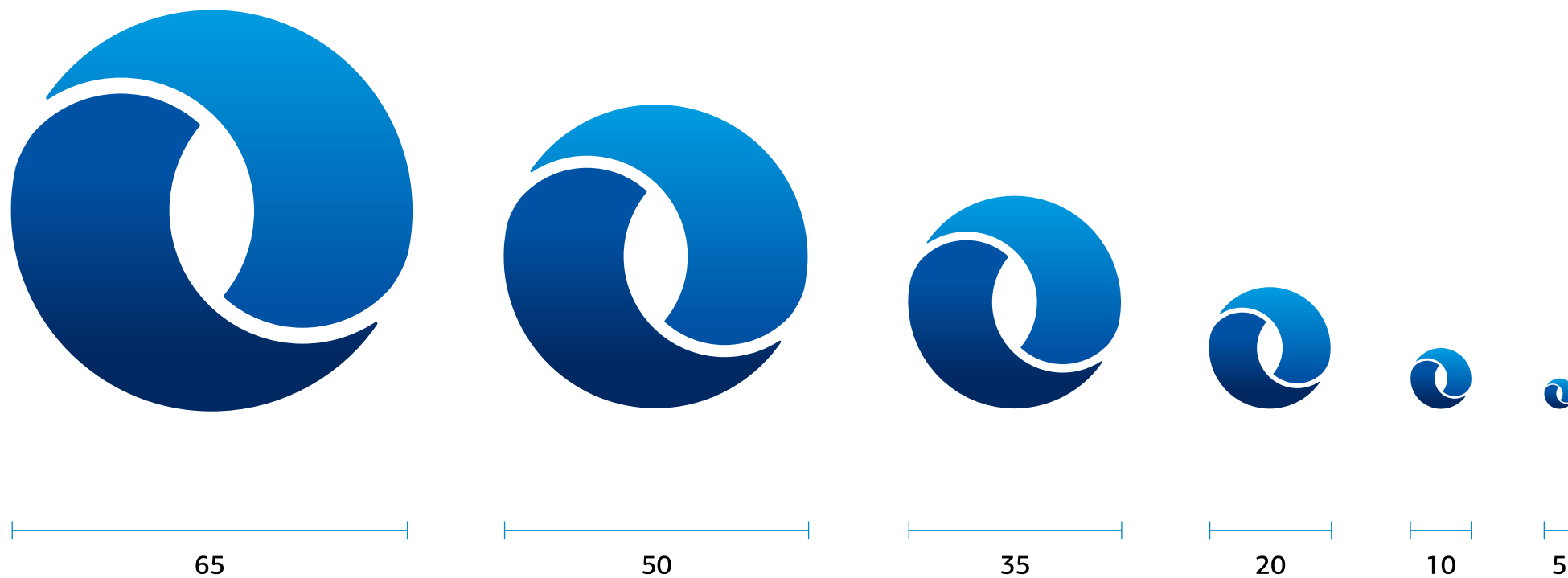
Построение

9



2.5 Фирменный знак

Масштабирование



ВАЖНО!

Минимально допустимый размер фирменного знака — 5 мм в диаметре, максимальный размер не ограничен.

3.1 Логотип

Цветной вариант на русском языке



3.2 Логотип

Цветной вариант на английском языке



3.3 Логотип

Цветовые и монохромные версии логотипа на русском языке



Версии в 2 цвета



Версии в 1 цвет

ВАЖНО!

Использование версии логотипа в два цвета и менее допускается, если нет технической возможности применить в макете полноценный вариант с градиентом (для избежания некорректной передачи образа бренда).

3.4 Логотип

Цветовые и монохромные версии логотипа на английском языке



Версии в 2 цвета



Версии в 1 цвет

3.5 Логотип

Облегченная версия логотипа в один цвет на русском и английском языках



ВАЖНО!

Данный вариант логотипа может быть использован в случаях, когда печать цветной версии логотипа невозможна (газеты, факсы) или нецелесообразна ввиду особенностей дизайна. Возможные цвета заливки — фирменные цвета банка, а также белый. В отдельных случаях возможны варианты.

3.5 Логотип

Вариант логотипа для использования в деловой документации.



ВАЖНО!

Допускается использовать в бланках, визитных карточках и прочих носителях.

3.5.1 Логотип

Горизонтальное построение

Обратить внимание

В горизонтальной версии логотипа шрифтовая часть отцентрована относительно знака. Пропорции элементов изменять нельзя.



ВАЖНО!

Данное горизонтальное построение логотипа (ориентация шрифтовой части относительно знака) может быть использовано исключительно в носителях, имеющих ярко выраженную горизонтальную форму: вывески, сувенирная продукция.

3.5.2 Логотип

Модифицированная версия логотипа

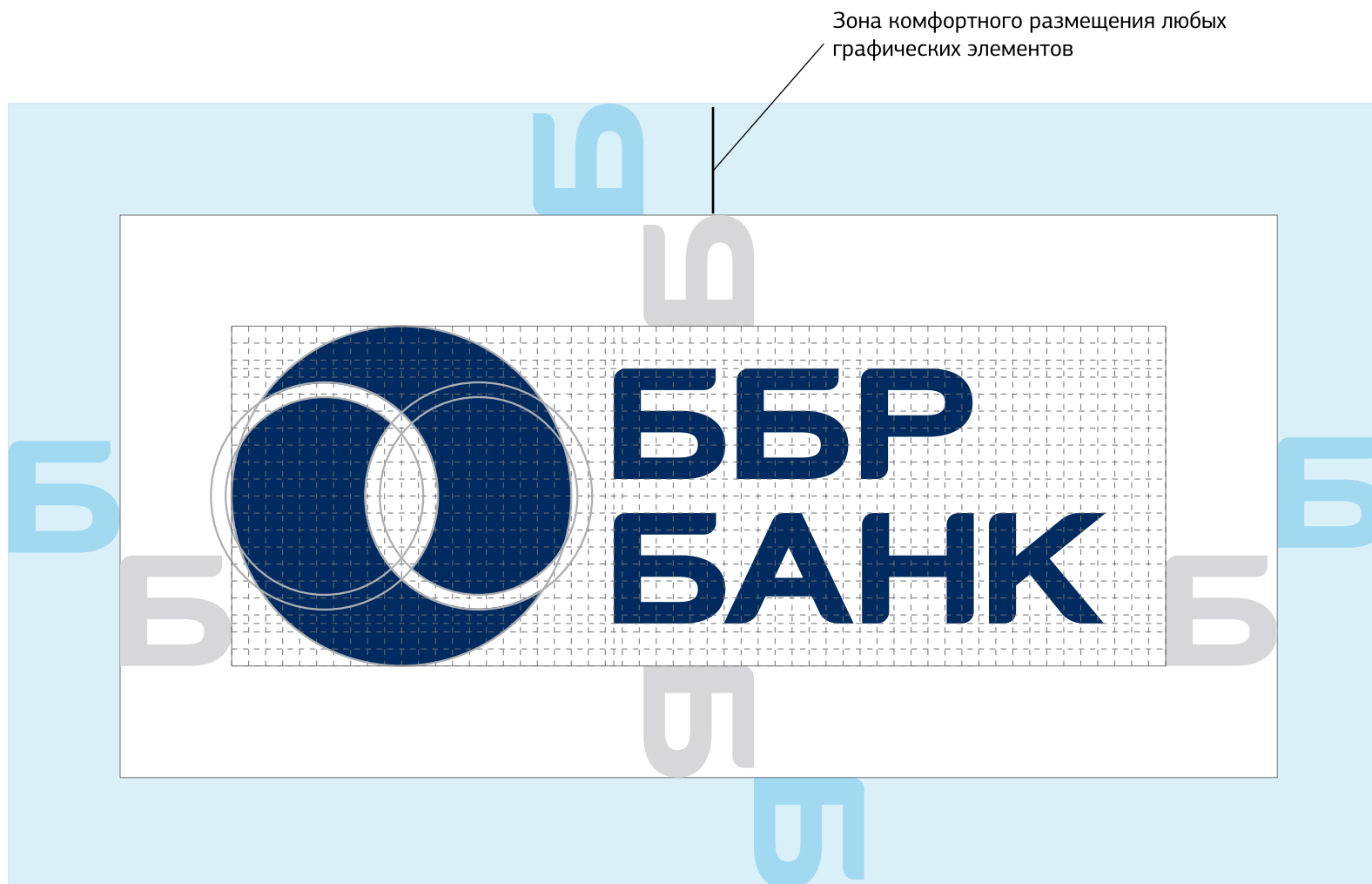


ВАЖНО!

В ряде случаев (цветная заливка фона) возможно использовать модифицированную версию логотипа. Внешний контур шире, чем внутренний, и оптически равен ширине основного штриха шрифтовой части. Следует использовать готовый вариант логотипа, не внося никаких изменений.

3.6 Логотип

Построение логотипа на русском языке



ВАЖНО!

Охранное поле равно ширине овала буквы Б логотипа.

Эта область должна всегда оставаться свободной от любых графических элементов и текста.

3.6.1 Логотип

Построение логотипа на английском языке



ВАЖНО!

Охранное поле в русской и английской версии одинаково.

Эта область должна всегда оставаться свободной от любых графических элементов и текста.

3.7 Логотип

Варианты размещения

Цветной на белом фоне
Разрешается использовать логотип на сплошном белом фоне.



Монохромный вариант
Разрешается использовать логотип на сплошном белом фоне.



Цветная фотография
Разрешается использовать логотип только на белой плашке при расположении на фоне темных участков цветного изображения.



Черно-белая фотография
Разрешается использовать логотип в монохромном варианте только на белой плашке при расположении на фоне черно-белого изображения.



ВАЖНО!

Цветную и монохромные версии логотипа (в стандартном виде) при расположении на фоне темных участков имиджа разрешается использовать только на белой плашке.

3.7 Логотип

Варианты размещения

Изображение

Альтернативная форма
плашки



Изображение

Альтернативная форма
плашки



ВАЖНО!

Разрешается использовать альтернативные формы белых плашек — закругленные с одной стороны и с двух, соблюдая при этом охранную зону логотипа.

3.7.1 Логотип

Дополнительные варианты размещения

Цветной фон

Разрешается использовать модифицированную версию логотипа при размещении на цветном фоне без плашки (только фирменные цвета в качестве фонов).



Цветной фон

Разрешается использовать облегченную версию логотипа при размещении на цветном фоне без плашки или при изготовлении сувенирной продукции (например тиснение).



ВАЖНО!

В некоторых случаях дизайна (в плакатах, календарях и ряде других носителей) допускается использование облегченной версии логотипа с нанесением специального покрытия (например фольгирование) для усиления эмоционального отклика от элементов айдентики.

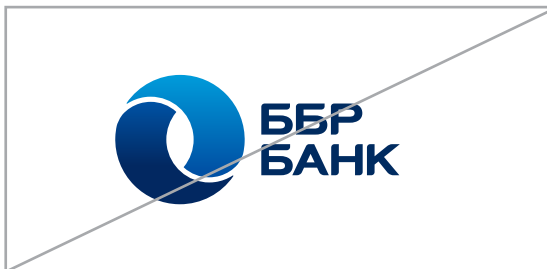
3.8 Логотип

Ограничения при использовании **цветной версии** логотипа



ЦВЕТ

Не допускается использование других цветов.



СООТНОШЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается изменение пропорций и отношений между элементами логотипа.



ПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается менять организацию логотипа (местоположение элементов).



ГРАДИЕНТ

Не допускается использование логотипа без плашки на фоне градиента.



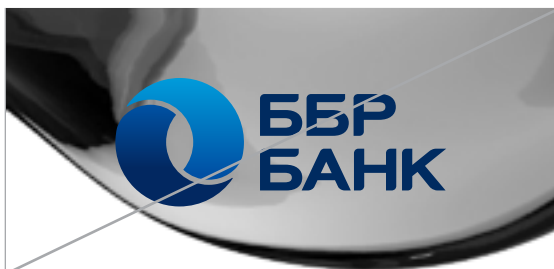
ЦВЕТ ПЛАШКИ

Не допускается использование никаких других цветов плашки, кроме белого.



ТРАНСФОРМАЦИЯ

Не допускается искажение логотипа ни при каких условиях.



ЧЕРНО-БЕЛАЯ ФОТОГРАФИЯ

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне черно-белых фотографических изображений.



ЦВЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Не допускается размещение логотипа без плашки на фоне цветных фотографических изображений.



ПРОЗРАЧНОСТЬ

Не допускается применение какой-либо степени прозрачности элементов логотипа.

3.9 Логотип

Варианты для вывесок

Вариант 1

Горизонтальная версия логотипа без подложки.

Используется на светлом фасаде.
В световой вывеске применяется внутренняя и контр ажурная подсветка.



Вариант 2

Горизонтальная версия логотипа без подложки.
Белый шрифт, у знака белая обводка.

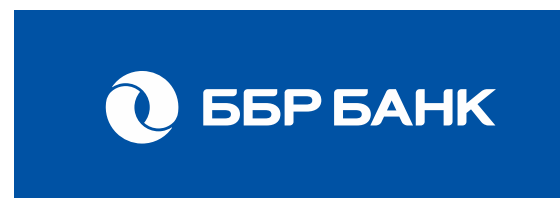
Используется на темном фасаде.
В световой вывеске применяется внутренняя и контр ажурная подсветка.



Вариант 3

Горизонтальная одноцветная версия логотипа белого цвета без подложки.

Используется в случаях соответствующего требования администрации города.
В световой вывеске применяется внутренняя и контр ажурная подсветка.



Исключение: в случае ограниченного места для фасадной вывески допустимо использование логотипа в 2 строки.

PANTONE 289C CMYK 100.80.10.45 RGB 0.43.96 HTML 002B60	PANTONE 287C CMYK 100.77.0.0 RGB 0.82.164 HTML 0052a4	PANTONE Process Cyan C CMYK 100.0.0.0 RGB 0.174.239 HTML 00aeef
--	---	---

PANTONE Cool Gray 11C CMYK 44.34.22.78 RGB 77.79.83 HTML 4D4F53	PANTONE Cool Gray 7C CMYK 20.15.11.40 RGB 154.155.156 HTML 9A9B9C	PANTONE CoolGray 3C CMYK 0.0.0.17 RGB 201.202.200 HTML C9CAC8
---	---	---

PANTONE 289C

60% PANTONE 294C



PANTONE 287C

50% PANTONE Process Cyan C



5.1 Фирменный шрифт

Основной шрифт

PF Centro Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+ /

PF Centro Sans Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+ /

PF Centro Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+ /

ВАЖНО!

Основной шрифт банка — PF Centro Sans Pro. По возможности используется на всех носителях рекламной коммуникации (презентационные материалы и полиграфическая продукция) и только за редкими исключениями применяются альтернативные шрифты. Шрифт PF Centro Sans доступен в библиотеке шрифтов paratype.ru (лицензия компании Parachute).

5.2 Фирменный шрифт

Альтернативный шрифт № 1

Verdana REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя

0123456789!@#N°\$%&^*()=+ /

Verdana BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя

0123456789!@#N°\$%&^*()=+ /

ВАЖНО!

Альтернативный шрифт Verdana используется во всех видах электронной коммуникации, а также может использоваться при утверждении тарифных сборников на услуги банка, при подготовке презентационных материалов и т.п. (Интернет, электронная переписка, электронная подпись, тарифы и прочее).

5.3 Фирменный шрифт

Альтернативный шрифт № 2

Arial REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/,

Arial BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/,

ВАЖНО!

Альтернативный шрифт Arial
используется в утвержденных формах договоров.

5.4 Фирменный шрифт

Альтернативный шрифт № 3

PT Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/-

PT Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/-*

PT Sans Bold

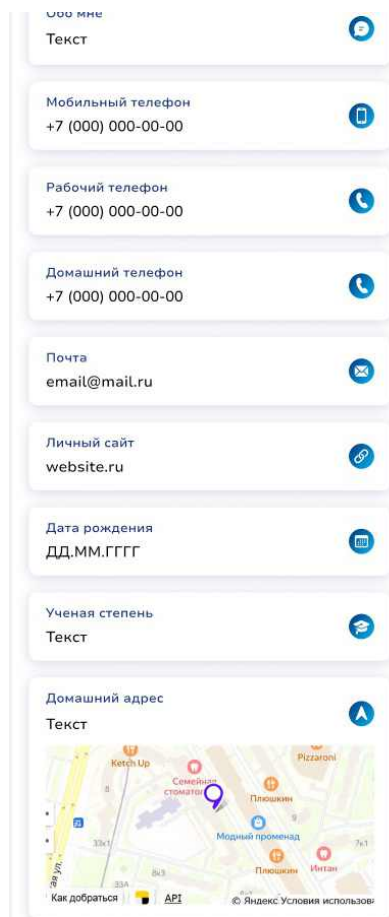
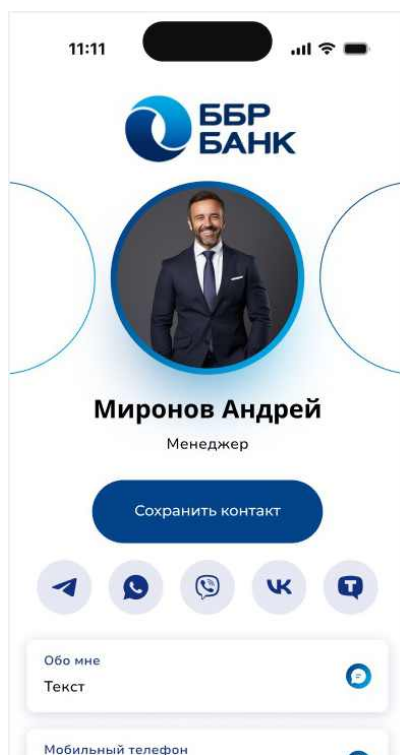
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
0123456789!@#№\$%&^*()=+/-**

ВАЖНО!

Альтернативный шрифт PT Sans. Общедоступный гротеск. Источник: Библиотека paratype.ru: <http://www.paratype.ru/public/>
Шрифт используется в оформлении корпоративного сайта банка, электронных шаблонах.

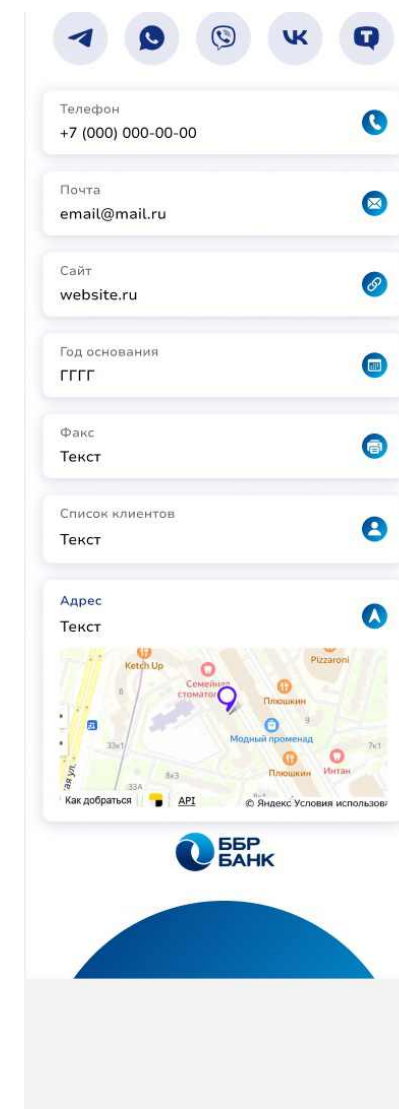
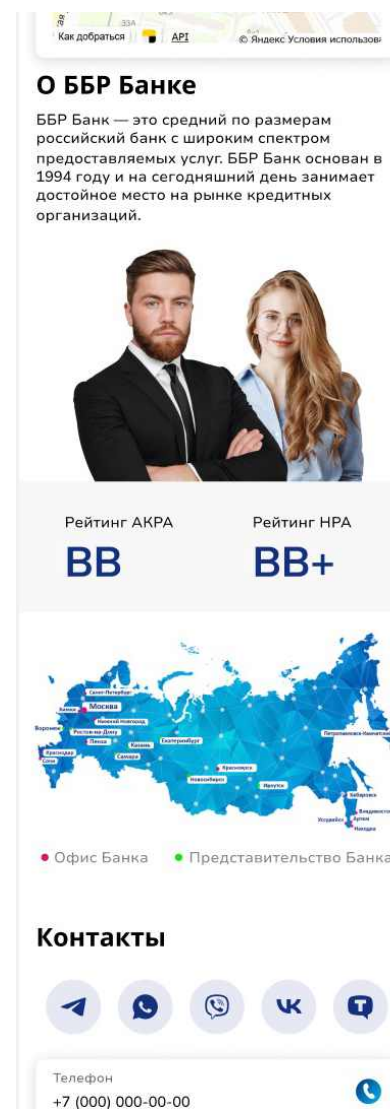
3. Корпоративная документация

Галерея фотографий открывается по нажатию на аватарку



О ББР Банке

ББР Банк — это средний по размерам российский банк с широким спектром предоставляемых услуг. ББР Банк основан в 1994 году и на сегодняшний день занимает достойное место на рынке кредитных организаций.



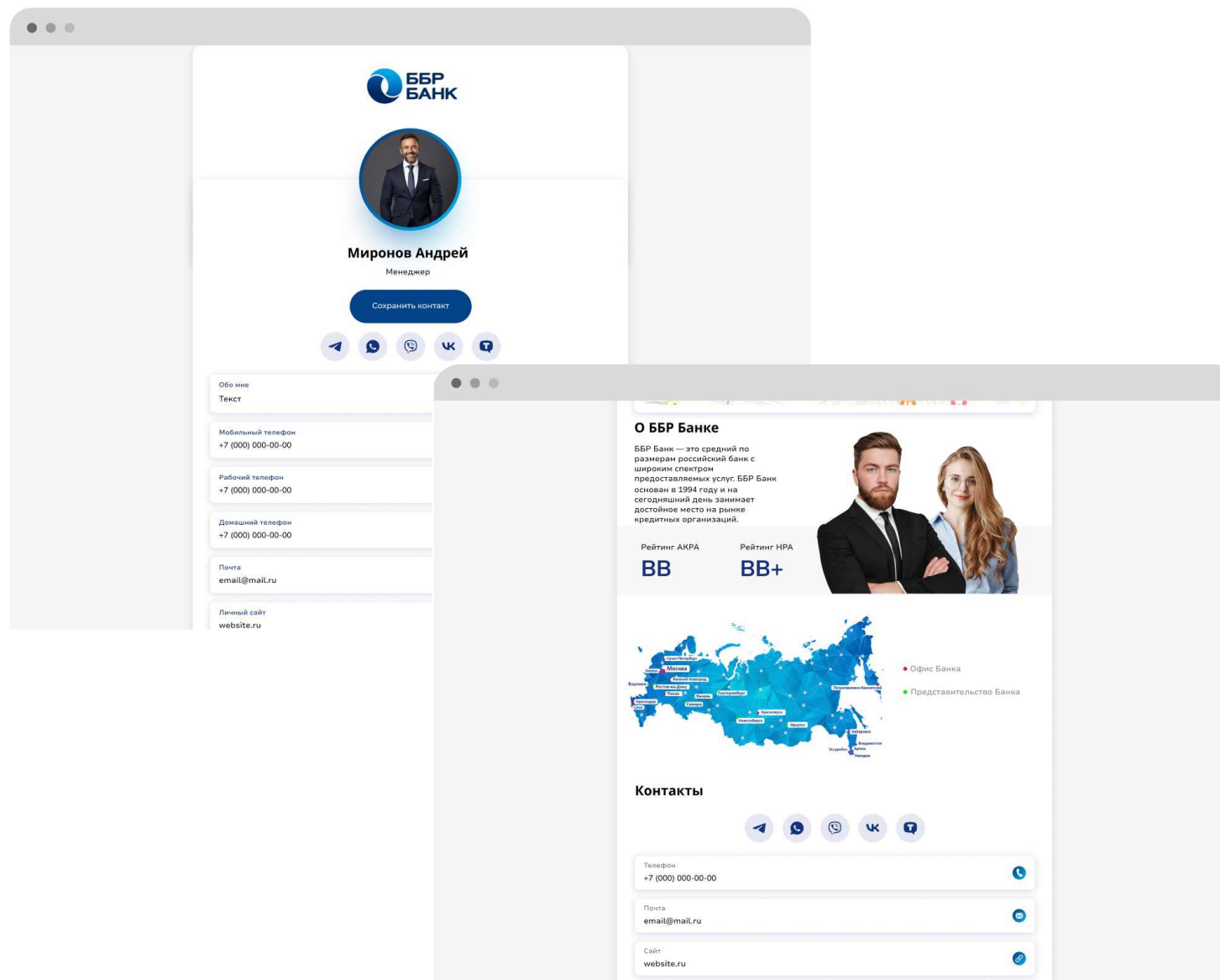
6.1 Макет электронной визитки

Заглушка,
когда не загружены
фотографии



На макете отображены
все поля и все соцсети,
отображаться будут те,
которые будут заполнены

На макете отображены
все поля и все соцсети,
отображаться будут те,
которые будут заполнены



6.2 Персональная визитная карточка

34

Вариант №1, на русском языке

Формат:

90x50 мм

Красочность:

4+0 (СМΥК)

Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro,

11 pt (фамилия, имя, отчество) — PF Medium,

8 pt (должность) — PF Regular,

7 pt (адресный блок) — PF Regular

Материал:

бумага матовая белая (без тиснения),

плотность не менее 300 г/м²

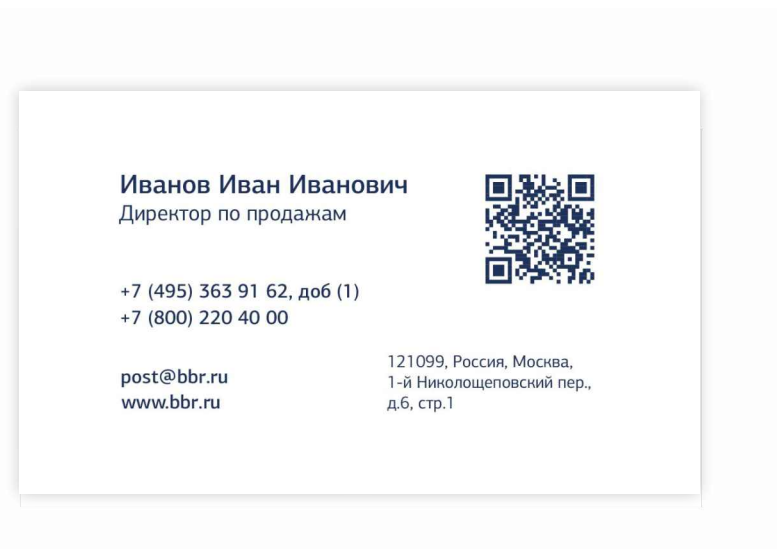
Способ печати:

офсетная, цифровая печать

Комментарии:

возможно (для топ-менеджмента) применение бумаги TOUCHÉ COVER (fibermark) натурального белого цвета, а также поднятие логотипа (конгрев)

Лицевая
сторона



Оборотная
сторона



6.2 Персональная визитная карточка

Вариант №1, на английском языке

Формат:

90x50 мм

Красочность:

4+0 (СМΥК)

Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro,

11 pt (фамилия, имя, отчество) — PF Medium,

8 pt (должность) — PF Regular,

7 pt (адресный блок) — PF Regular

Материал:

бумага матовая белая (без тиснения),

плотность не менее 300 г/м²

Способ печати:

офсетная, цифровая печать

Комментарии:

возможно (для топ-менеджмента) применение бумаги TOUCHÉ COVER (fibermark) натурального белого цвета, а также поднятие логотипа (конгрев)

Лицевая
сторона



Оборотная
сторона



6.3 Визитная карточка отделений

Вариант № 1

Формат:

90x50 мм

Красочность:

4+0 (СМУК)

Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro Bold + Regular,

7 pt (адресный блок)

Материал:

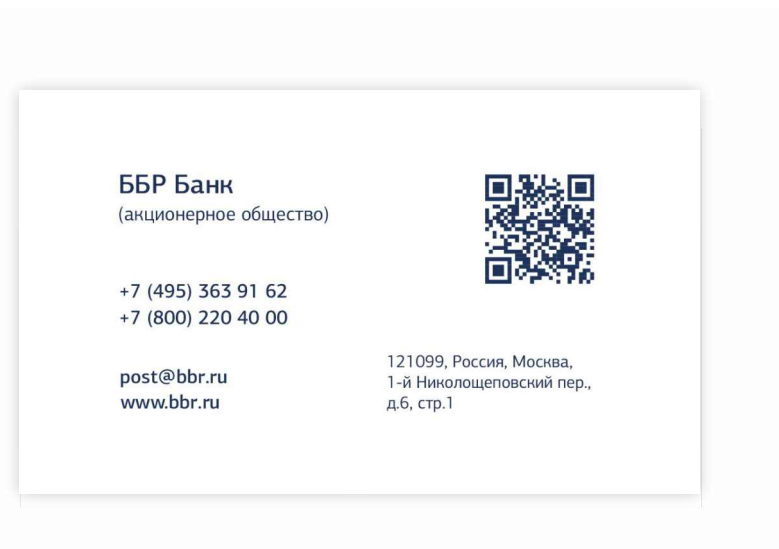
бумага матовая белая (без тиснения),

плотность не менее 300 г/м²

Способ печати:

офсетная, цифровая печать

Лицевая
сторона



Оборотная
сторона



6.3 Визитная карточка отделений

Вариант № 1

Формат:

90x50 мм

Красочность:

4+0 (СМУК)

Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro Bold + Regular,

7 pt (адресный блок)

Материал:

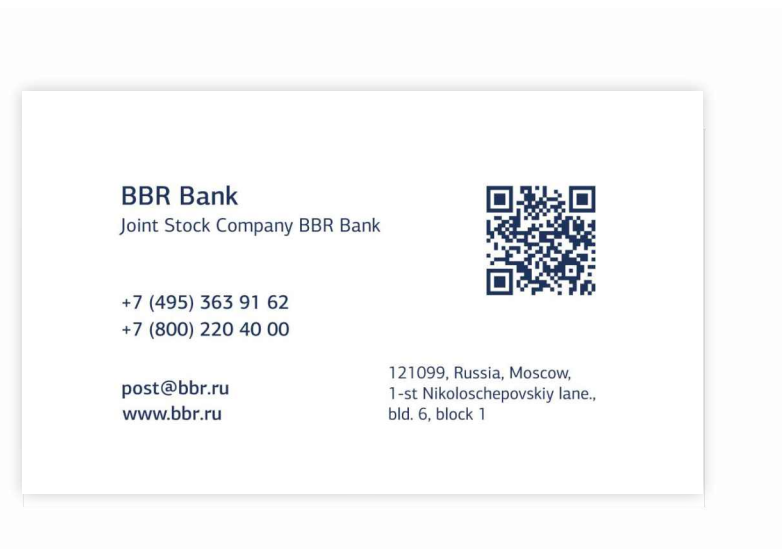
бумага матовая белая (без тиснения),

плотность не менее 300 г/м²

Способ печати:

офсетная, цифровая печать

Лицевая
сторона



Оборотная
сторона



7.1 Фирменный бланк

Официальный бланк на русском языке

Формат:

A4 (210x297 мм)

Красочность:

4+0 (СМΥК)

Наборный шрифт:

PF Centro Sans Pro Regular,

8 pt (адресный блок)

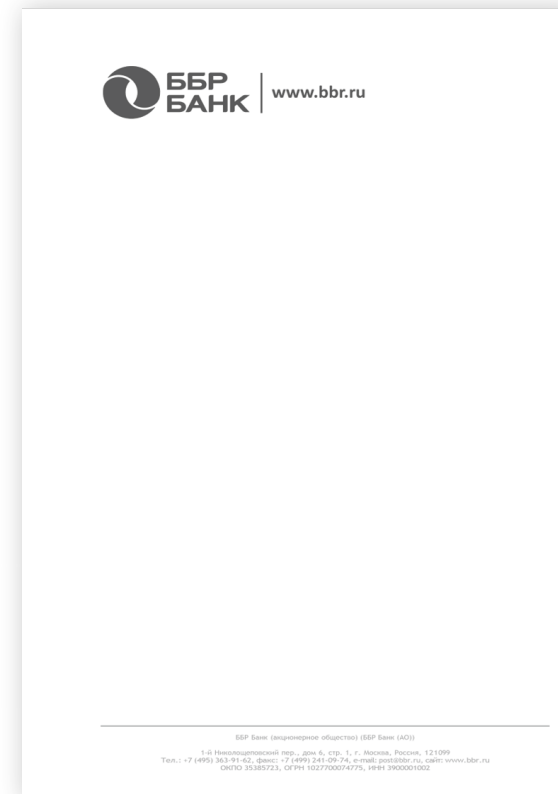
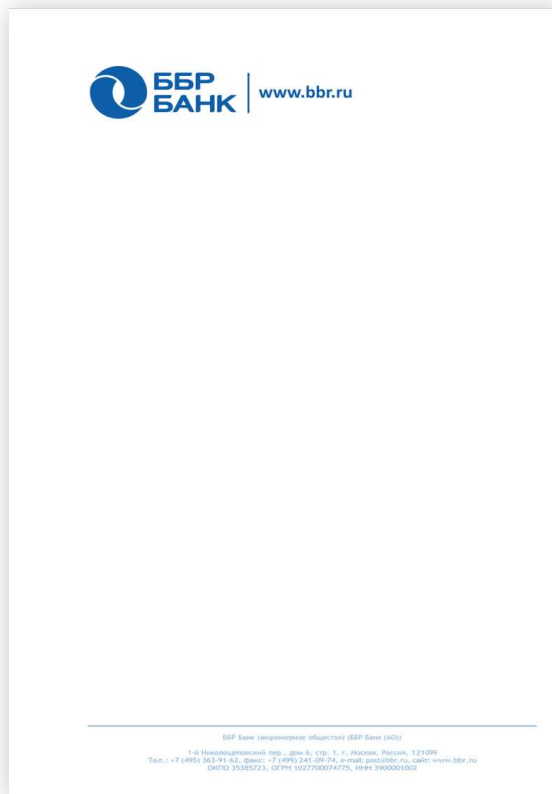
Материал:

любая офисная матовая белая бумага

Способ печати:

офсетная, цифровая печать

В случае использования печатного бланка допускается его черно-белая версия.



ВАЖНО!

Официальные бланки для каждого филиала представлены в общем макете.

7.2 Фирменный бланк

39

Официальный бланк на английском языке

Формат:

A4 (210x297 мм)

Красочность:

4+0 (СМΥК)

Наборный шрифт:

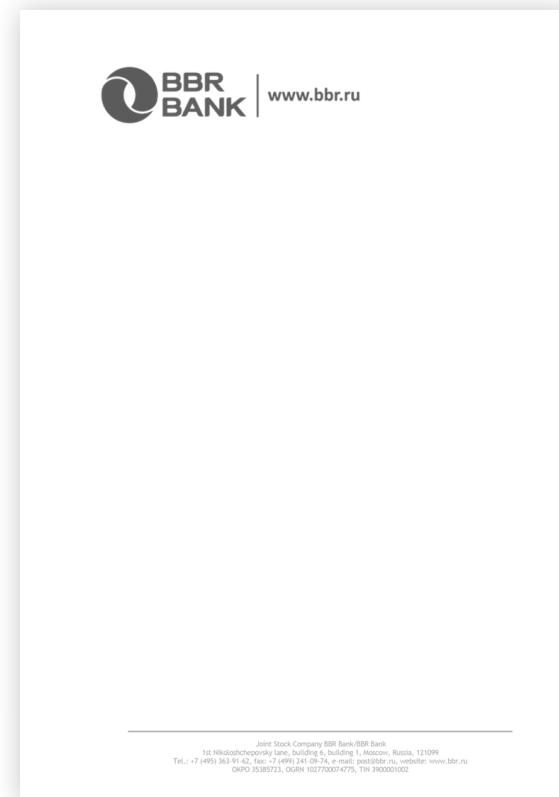
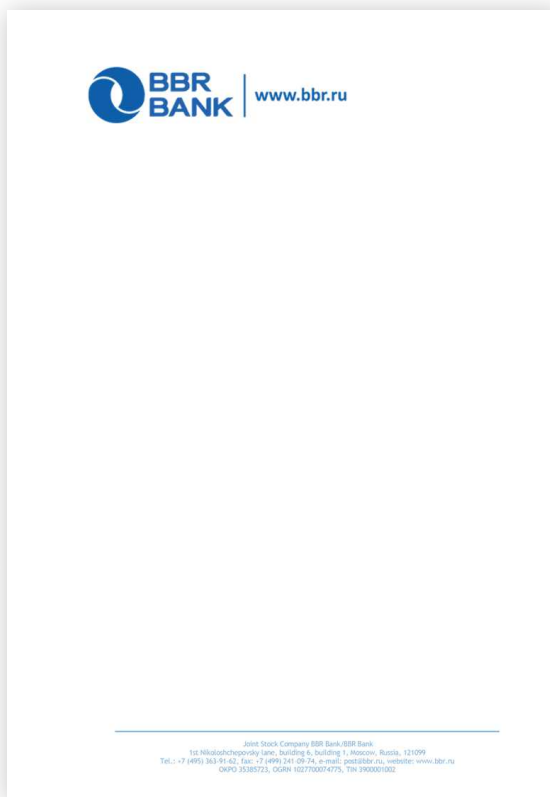
PF Centro Sans Pro Regular,

8 pt (адресный блок)

Способ печати:

офсетная, цифровая печать

В случае использования печатного бланка
допускается его черно-белая версия.



8.1 Фирменный конверт

Конверт Е65 на русском и английском языках

Формат:

Е65 (220x110 мм)

Красочность:

4+0 (СМУК)

Наборный шрифт:

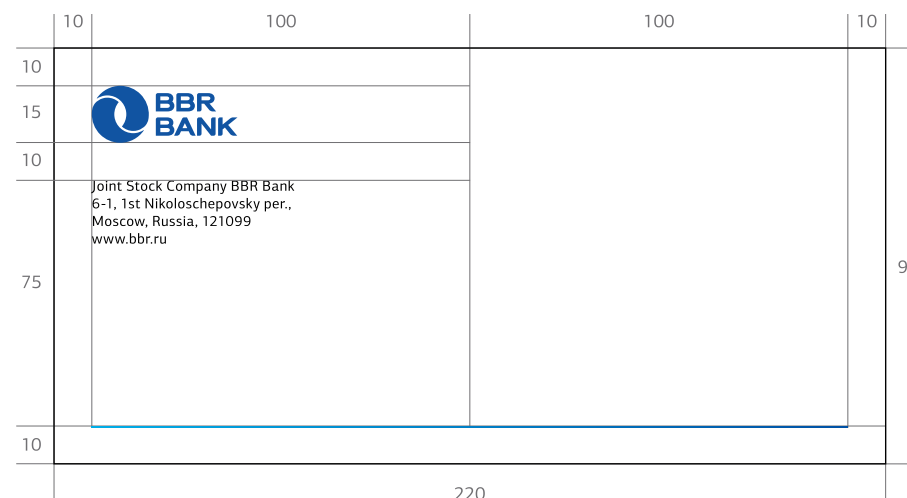
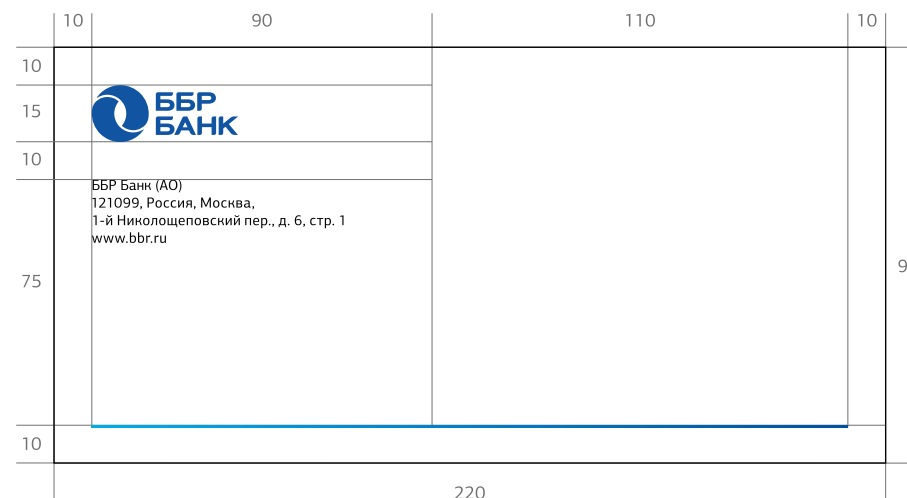
PF Centro Sans Pro, 11 pt (адресный блок)

Способ печати:

офсетная печать, шелкография, цифровая печать

Тип конверта:

стандартный



ВАЖНО!

Официальные шаблоны конвертов для каждого филиала представлены в общем макете.

8.2 Фирменный конверт

Конверт С4 на русском языке

Формат:

С4 (324x229 мм)

Красочность:

4+0 (СМУК)

Наборный шрифт:

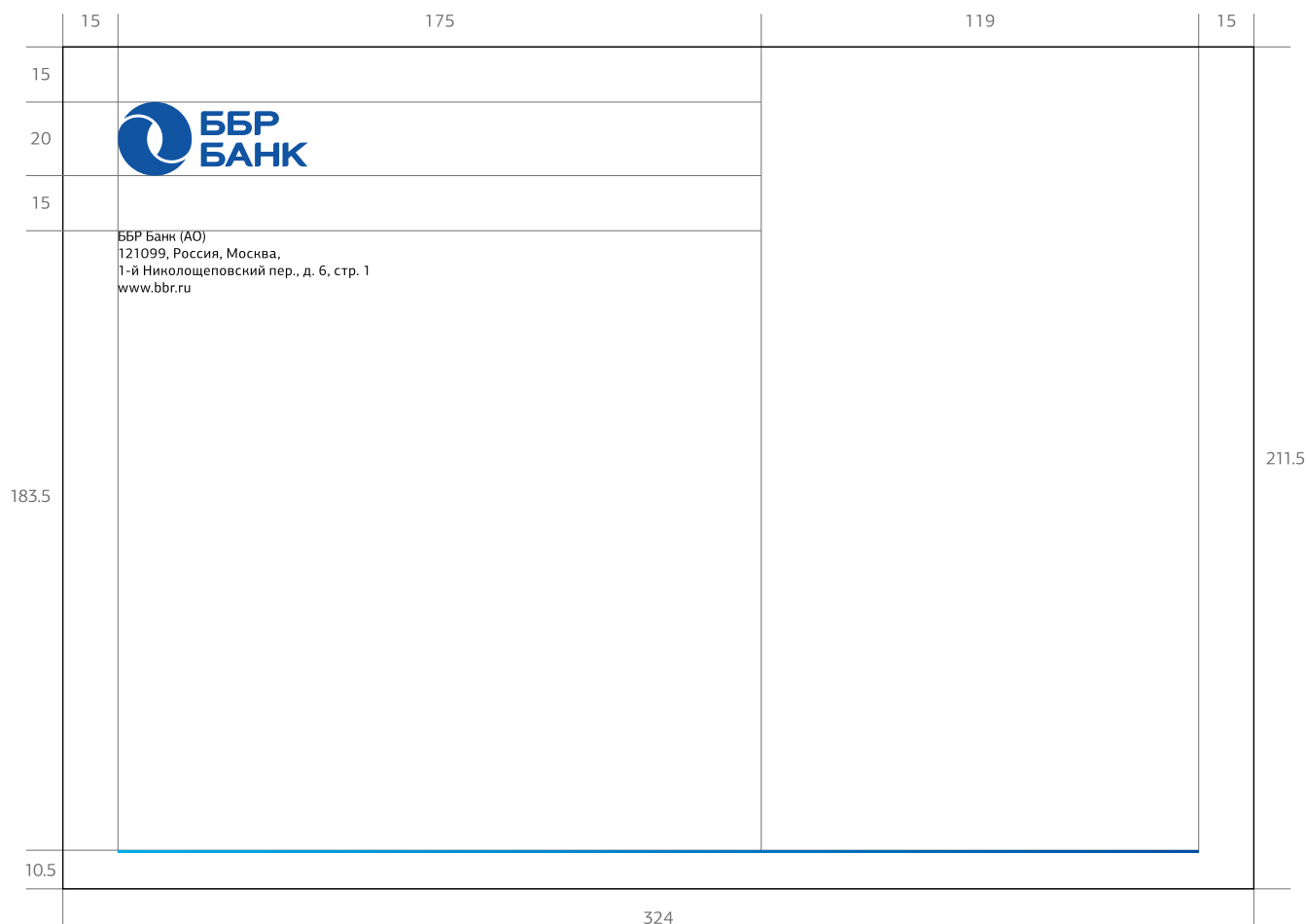
PF Centro Sans Pro, 11 pt (адресный блок)

Способ печати:

офсетная печать, шелкография,
цифровая печать

Тип конверта:

стандартный



8.3 Фирменный конверт

Конверт С4 на английском языке

Формат:

C4 (324x229 мм)

Красочность:

4+0 (СМУК)

Наборный шрифт:

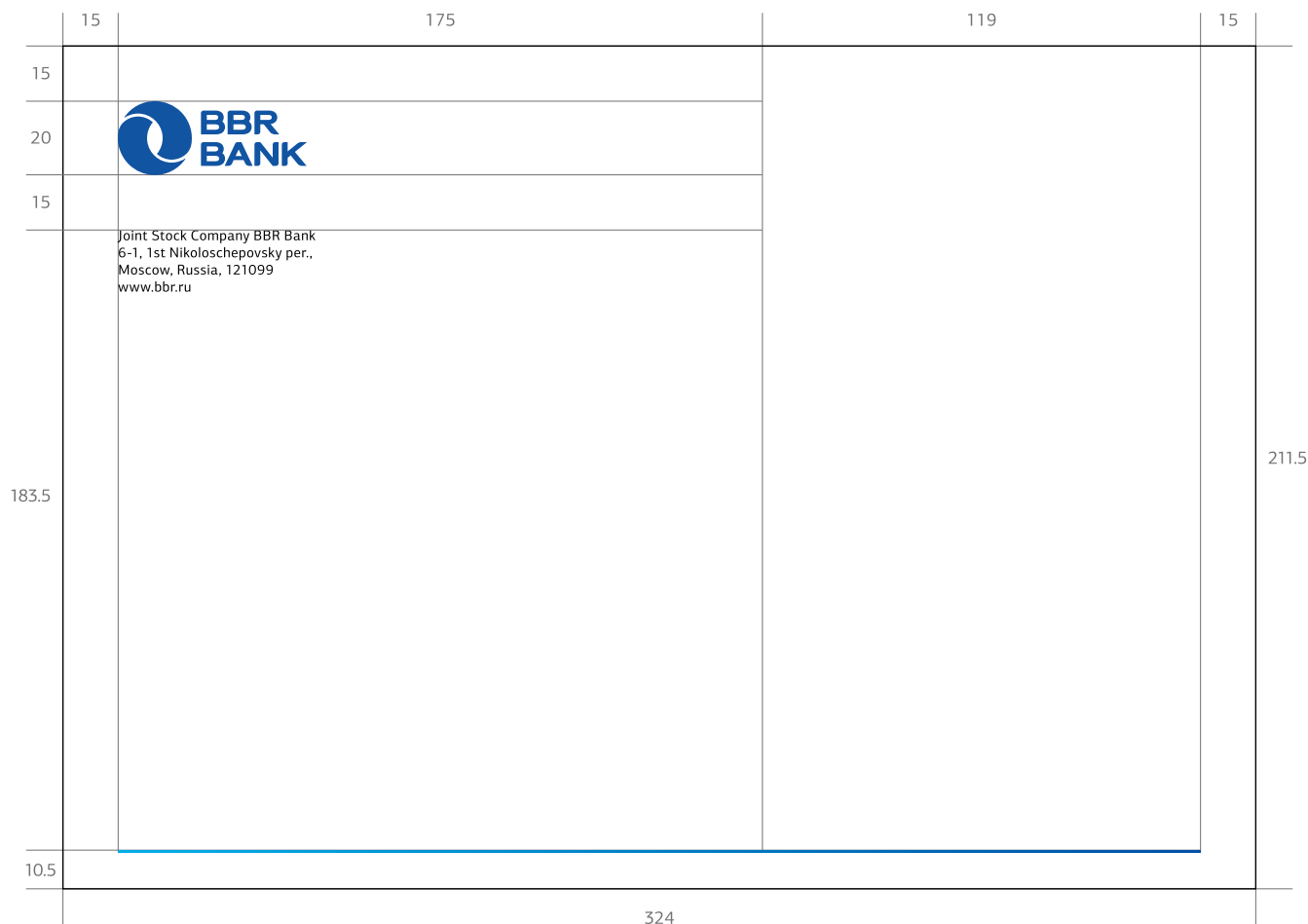
PF Centro Sans Pro, 11 pt (адресный блок)

Способ печати:

офсетная печать, шелкография,
цифровая печать

Тип конверта:

стандартный



9.1 Шаблон оформления папки

Вариант № 1, фирменная папка на русском языке

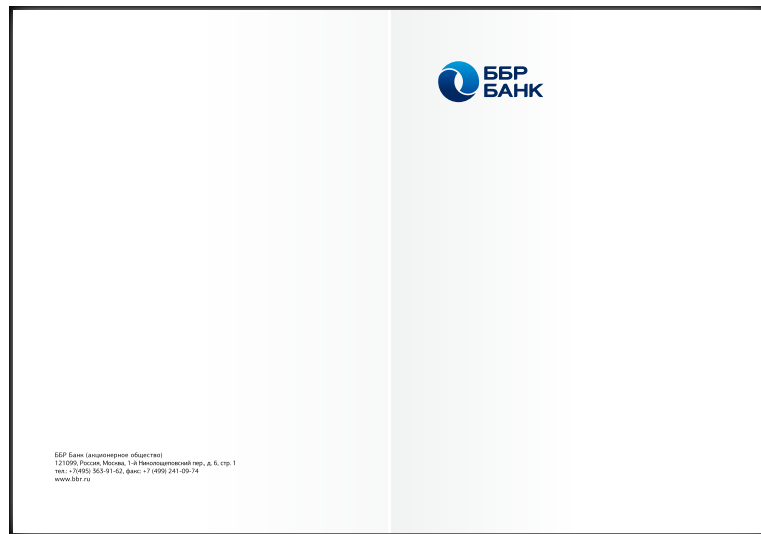
Формат:

220x307 мм

Материал:

бумага матовая (без тиснения),

плотность не менее 300 г/м²



9.1.2 Шаблон оформления папки

Вариант № 2, фирменная папка на русском языке

44

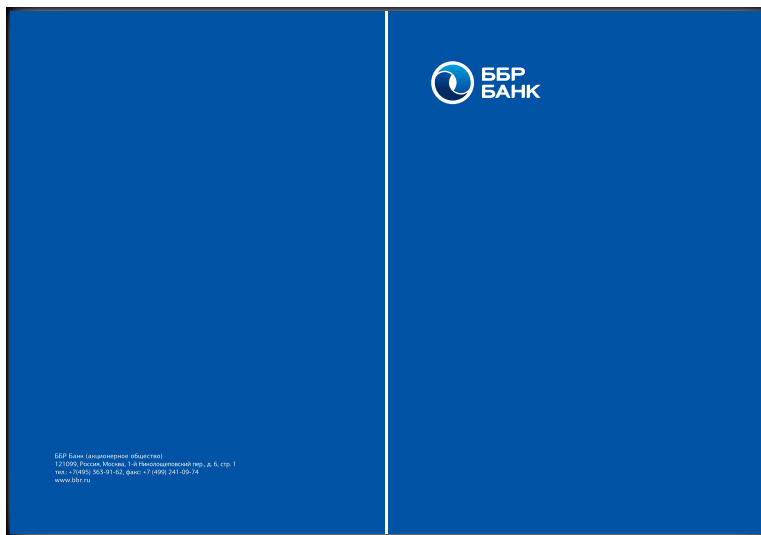
Формат:

220x307 мм

Материал:

бумага матовая (без тиснения),

плотность не менее 300 г/м²

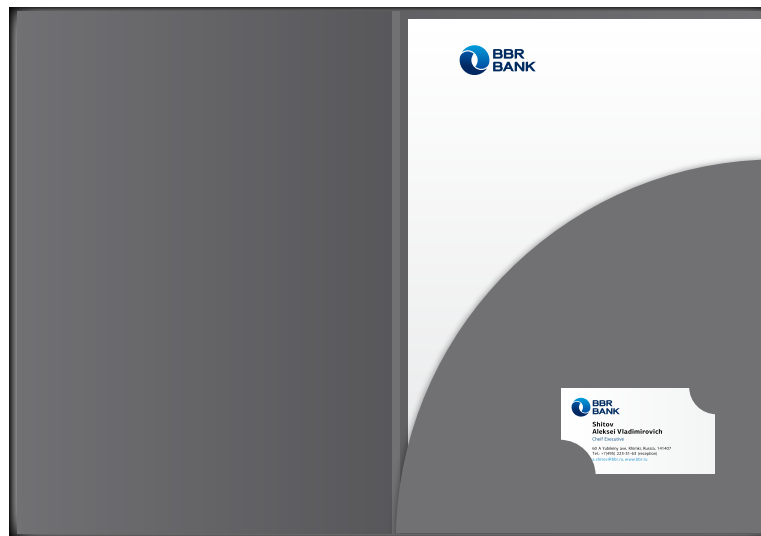
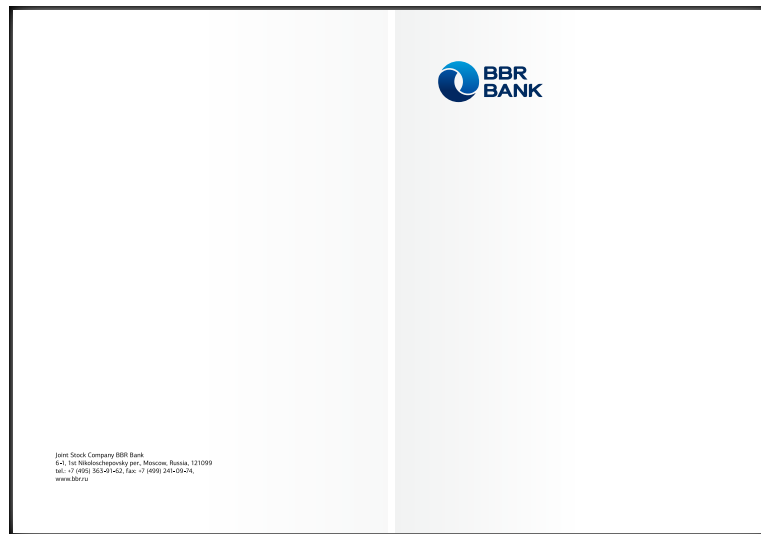


9.2 Шаблон оформления папки

Вариант № 1, фирменная папка на английском языке

Формат:
220x307 мм

Материал:
бумага матовая (без тиснения),
плотность не менее 300 г/м²



9.2.1 Шаблон оформления папки

Вариант № 2, фирменная папка на английском языке

Формат:

220x307 мм

Материал:

бумага матовая (без тиснения),

плотность не менее 300 г/м²



10 Электронная подпись

47

На русском и английском языке

RUS

С уважением,
Имя Фамилия
Должность
ББР Банк (АО)

тел.: +7 (999) 123 45 67 доб. 123
моб.: +7 (999) 123 45 67
эл. почта: n.surname@bbr.ru
веб-сайт: www.bbr.ru



ENG

Best regards,
Name Surname
Official position
BBR Bank

tel.: +7 (999) 123 45 67 ext. 123
mob.: +7 (999) 123 45 67
e-mail: n.surname@bbr.ru
web: www.bbr.ru



Электронная подпись — это представление сотрудника (отправителя электронного сообщения), которое содержит его контактную информацию.

ВАЖНО!

Для написания текстов электронных писем и оформления всех электронных документов требуется использовать шрифт Verdana, черного цвета, 10 pt.

В подписи электронного сообщения обязательно указывается:

- стандартная форма «С уважением»;
- фамилия, имя;
- должность;
- название банка;
- номер офисного телефона
(и добавочный номер, если требуется);
- адрес электронной почты отправителя;
- сайт www.bbr.ru.

Использование логотипа банка в подписи обязательно в официальной переписке и переписке с контрагентами. Для внутренней деловой переписки использование логотипа не обязательно.

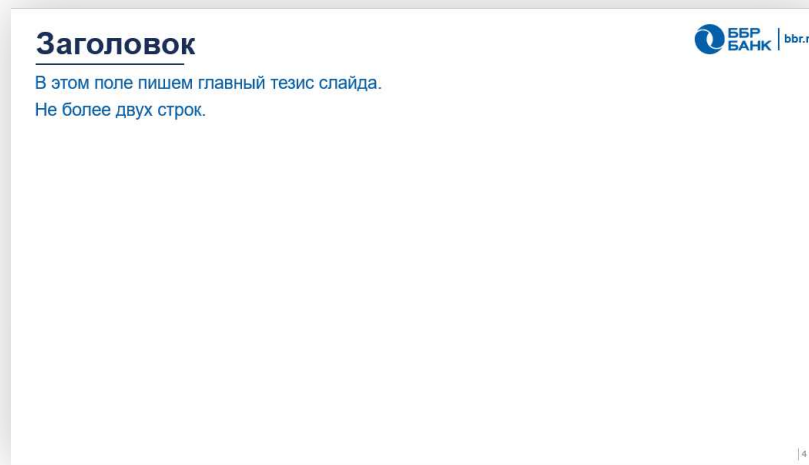
Фон письма должен быть белым. Адрес офиса, любого рода цитаты, а также графические изображения в подписи, кроме логотипа, размещать нельзя!


Также в электронной переписке разрешается использование шрифтов, установленных по умолчанию в MS Outlook. В подписи обязательно используется шрифт Verdana, черного цвета, 10 pt. Не допускается использование любых других видов подписи, расходящихся с данным шаблоном.



ББР БАНК | bbr.ru

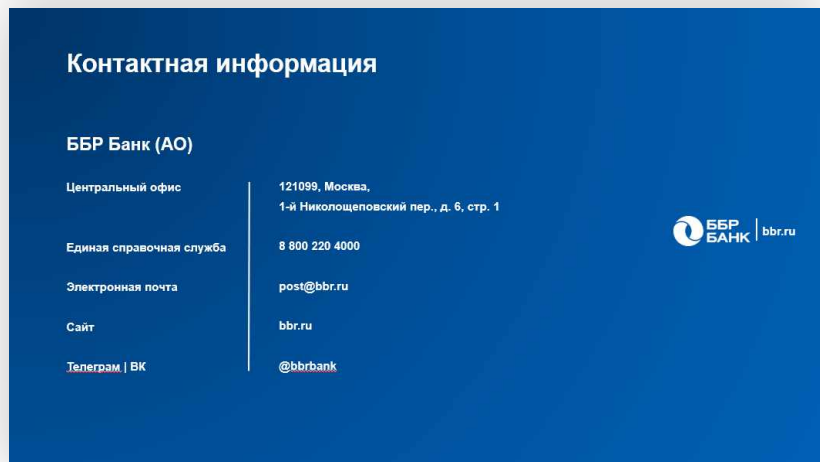
Название презентации | Подзаголовок/
Спикер/дата и т.д.



Заголовок  bbr.ru

В этом поле пишем главный тезис слайда.
Не более двух строк.


| 4



Контактная информация

ББР Банк (АО)

Центральный офис	121099, Москва, 1-й Николощеловский пер., д. 6, стр. 1
Единая справочная служба	8 800 220 4000
Электронная почта	post@bbr.ru
Сайт	bbr.ru
Телеграм ВК	@bbrbank

 bbr.ru



 bbr.ru

Слайд без заголовка

Шрифт: Arial

Размер шрифта:


- **Заголовки в тексте – 18 жирный**
- Основной текст – 18
- Подписи к инфографике – 14

Цвет шрифта: черный 85%

Дополнительные цвета: 

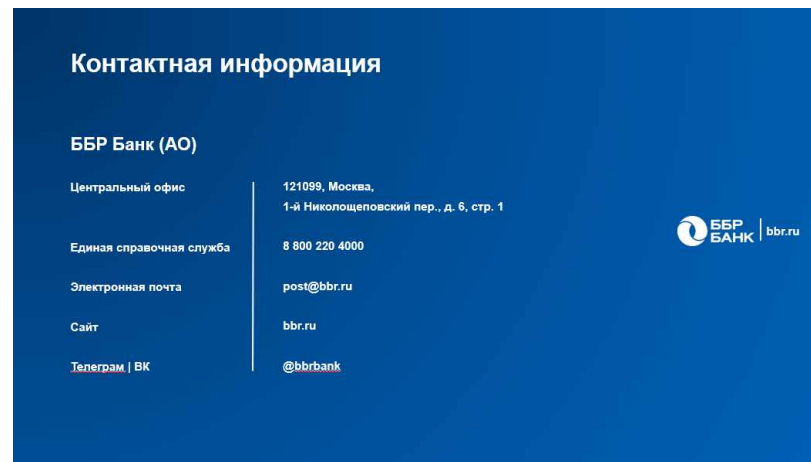
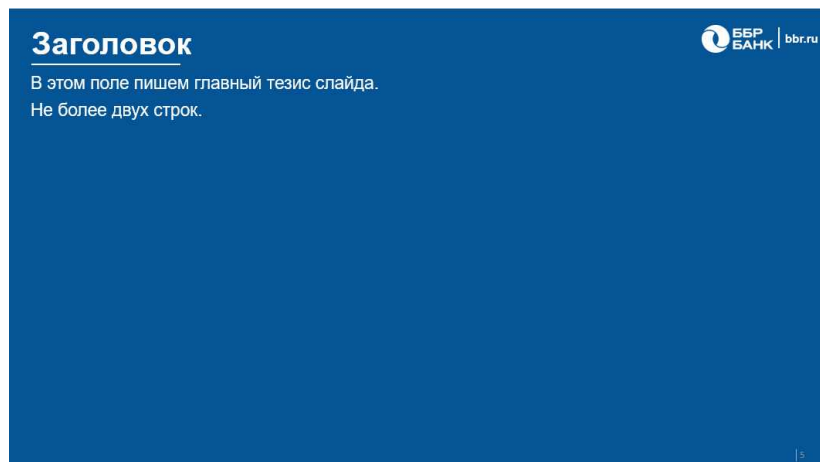
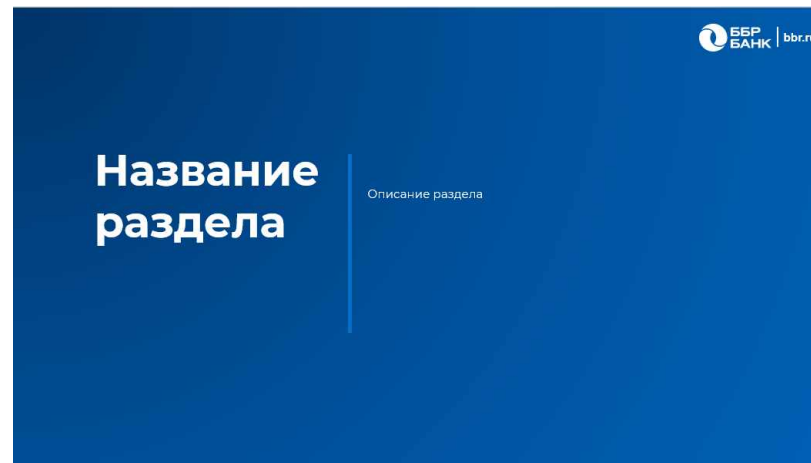
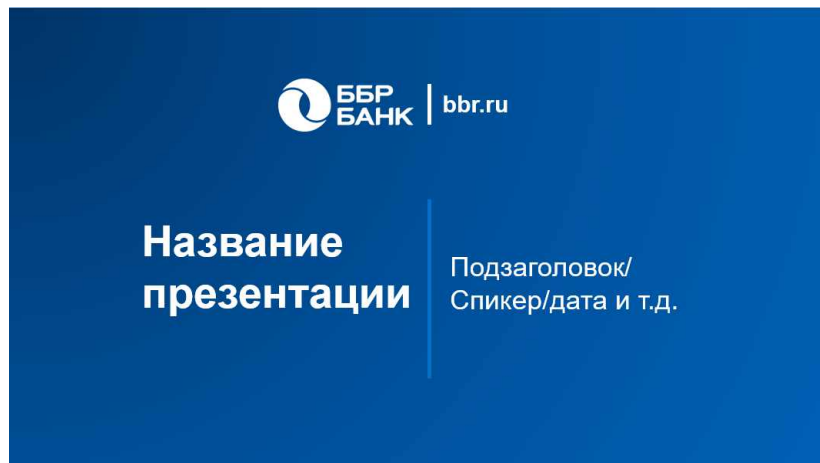
Инфографика, диаграммы

Рекомендованные цвета:

- Синий темный (индиго) 
- Синий светлый 
- Голубой темный 
- Голубой 
- Серебро (серый средний) 

ВАЖНО!

Шаблон электронной презентации банка используется для всех презентаций ББР Банка (АО), в том числе для внутреннего пользования. Презентации для клиентов и партнеров банка могут выполняться в данном шаблоне, а также возможно создание презентаций в формате pdf в соответствии с принципами корпоративной айдентики.



ВАЖНО!

Шаблон электронной презентации банка используется для всех презентаций ББР Банка (АО), в том числе для внутреннего пользования. Презентации для клиентов и партнеров банка могут выполняться в данном шаблоне, а также возможно создание презентаций в формате pdf в соответствии с принципами корпоративной айдентики.

Спасибо за внимание