**Правила проведения акции**

**по переводам физическим лицом денежных средств в тенге и киргизских сомах на счета, открытые в других банках (далее – Правила).**

1. **Акция** (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании по привлечению ББР Банком (АО) (далее – Банк) физических лиц для совершения переводов в тенге и киргизских сомах.
2. **Период проведения Акции: с 20 июня 2024 г. до отмены по отдельному распоряжению Банка.** Банк вправе в одностороннем порядке изменить сроки проведения Акции или отменить проведение Акции в порядке и сроки, установленные в п.7 Правил.
3. **Организатор Акции:** ББР Банк (АО), лицензия на осуществление банковских операций от 27 января 2015 года № 2929; номер в реестре банков-участников обязательного страхования вкладов № 795, дата внесения в реестр — 21 марта 2005 года.
4. **Место проведения Акции:** ББР Банк (АО).
5. **Участники Акции:** Физические лица, осуществляющие в Период проведения Акции переводы денежных средств в тенге и киргизских сомах.
6. **Условия проведения Акции:** Установить для Участников Акции комиссионное вознаграждение за переводы денежных средств в тенге и киргизских сомах с банковского счета на счета, открытые в других банках *(п. 3.2.1. «Переводы в иностранной валюте, осуществляемые с банковского счета/счета банковского вклада, в том числе на основании заявления на периодическое перечисление средств с банковского счета/ вклада, переводы без открытия счета, на счета в других банках» и п. 9.8.2. «Переводы в иностранной валюте, осуществляемые с банковского счета/ вклада на счета в других банках» Сборника тарифов комиссионного вознаграждения за услуги, оказываемые ББР Банком (АО) физическим лицам, и порядок их применения)* в размере **0.6%, минимум 350 рублей РФ, максимум 1 350 рублей РФ**.

**7. Порядок информирования клиентов:**

Подробная информация об Акции размещена в местах проведения Акции и на официальном сайте Банка в информационно-телекоммуникационной сети Интернет [www.bbr.ru](http://www.bbr.ru). Допускается информирование клиентов об Акции через средства массовой информации, рекламные буклеты Банка и иной рекламный раздаточный или видео материал Банка. О любых изменениях условий, сроков проведения Акции Банк информирует клиентов любыми способами, указанным в настоящем пункте, за один календарный день до даты таких изменений.